

**THE INTERNATIONAL
AWARD FOR YOUNG
PEOPLE THE NETHERLANDS**

Strategie

*I AM
#WORLD
#READY*

THE INTERNATIONAL AWARD
FOR YOUNG PEOPLE
THE NETHERLANDS



Inhoud

- 1/** Inleiding
- 2/** Wie zijn wij?
- 3/** Wat doet de Award?
- 4/** Ons doel
 1. Hoe bereiken we ons doel?
- 5/** Onze waarden
- 6/** Onze strategische doelen:
 1. Toegankelijkheid
 2. Relevantie
 3. Kwaliteit
 4. Impact
- 7/** Onze strategische drijfveren:
 1. Mensgericht en waardevol
 2. Geborgd met data en digitale innovatie
 3. Financieel duurzaam met oog voor de lange termijn
- 8/** De Award reis
- 9/** Samen zetten we de Award in Nederland op de kaart

**#WORLD
#READY**

1/

Inleiding

Elk jaar inspireert de Award¹ in Nederland honderden jonge mensen, uit alle lagen van de bevolking, om te ontdekken wie ze zijn, om hun zelfvertrouwen op te bouwen en om de vaardigheden te ontwikkelen die ze nodig hebben om succesvol door het leven te navigeren.

Terwijl we bijkomen van de Coronapandemie die ons de afgelopen 2 jaar in de greep hield, zijn de voordelen die het Award-programma kan bieden bij dit proces duidelijker dan ooit. Jongeren willen de nare periode van de Coronaepidemie graag achter zich laten en enige ondersteuning is daarbij zeer welkom. Zo wordt het makkelijker om te herstellen van de gevolgen van de pandemie op hun leven, zoals de verstoring van hun opleiding en sociale ontwikkeling.

Maar ook op het gebied van werk zijn de veranderingen op de arbeidsmarkt enorm en is hulp nodig om weer aansluiting te vinden. Ook hier kan ondersteuning welkom zijn.

Bij de Award geloven wij in jonge mensen en hun potentieel. Onze nieuwe strategie plaatst de Award in het hart van de nationale inspanning om jonge mensen te ondersteunen en hen na deze uitdagende Corona-jaren te helpen bij de het opnieuw bouwen aan hun toekomst.

Sinds de oprichting van de Award in Nederland, 30 jaar geleden, hebben tienduizenden jonge mensen geprofiteerd van hun Award-ervaring. En als we naar de toekomst kijken, is onze ambitie groter dan ooit. We zijn vastbesloten

om jaren toegankelijker en aantrekkelijker te zijn voor meer jonge mensen dan ooit te voren, financieel gesteund door de overheidssubsidie in het kader van de Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT). Daarnaast willen wij alvast vooruitkijken en voor-sorteren op een toekomst waarin we minder afhankelijk zijn van MDT of vergelijkbare projectfinanciering.

Ook in ons jubileumjaar 2023 zullen we jonge mensen centraal stellen bij het vormgeven en uitdragen van de Award in Nederland. Uiteraard allereerst via scholen, want daar komen jongeren elkaar als vanzelfsprekend tegen. Maar ook via andere centra waar jongeren elkaar ontmoeten, want ook nu zullen we ons blijven inzetten voor jongeren die niet via de scholen te bereiken zijn, zodat de Award in Nederland een weerspiegeling is van de gehele generatie jongeren.

We kunnen niet wachten om samen aan deze reis van de komende 4 jaar te beginnen!

Breda, voorjaar 2023,

Janieke van den Heuvel
Voorzitter
Claudia de Leeuw
Landelijk coördinator

¹De officiële naam luidt:
The International Award for Young People
- the Netherlands. Gemakshalve spreken
we in de tekst over “de Award”.

2/

Wie zijn wij?

De grondlegger van de Award is Kurt Hahn (1886-1975), een Duits pedagoog en hoofd van het internaat Schule Schloss Salem, een particuliere kostschool in Duitsland. Vanwege zijn Joods-zijn werd hij in 1933 uitgewezen uit Duitsland. Hij verhuisde naar Schotland, waar hij in Moray de Gordonstoun School stichtte, gebaseerd op dezelfde pedagogische principes als die hij in Duitsland ontwikkeld had.

Hahn baseerde zijn opvoedkundige filosofie op respect voor adolescenten, van wie hij geloofde dat zij een aangeboren beschaving en moraal bezitten, die echter door de maatschappij wordt bedorven wanneer zij ouder worden. Hij geloofde dat onderwijs dit bederf kan voorkomen, *indien jongeren de gelegenheid wordt geboden persoonlijk leiderschap te ontwikkelen en de resultaten van hun eigen handelen onder ogen te zien.*

Eén van de leerlingen van Salem was Prins Philip, de later prins-gemaal van Groot Brittannië. Hij heeft zijn naam aan de Award verbonden: de Duke of Edinburgh's Award. De huidige beschermheer is de jongste zoon van Prins Philip, Prins Edward.

In Nederland is de Award in 1993 opgericht. Onder auspiciën van de hoofdzetel in Londen worden nu alweer dertig jaar programma's aan jongeren van 14 tot 24 aangeboden waarin ze alle mogelijkheden krijgen hun eigen persoonlijkheid verder te ontwikkelen.

“(.) indien jongeren de gelegenheid wordt geboden persoonlijk leiderschap te ontwikkelen en de resultaten van hun eigen handelen onder ogen te zien.”

De Award werkt vanuit haar kantoor in Breda. Daar zit onze staf onder leiding van de Landelijk Coördinator. Hun werk wordt aangestuurd en gefaciliteerd door een bestuur van vrijwilligers. Op het moment van schrijven telt het bestuur zes leden. Het bestuur vergadert maandelijks. Het bestuur wordt geadviseerd door een Raad van Advies van ca. tien leden; allemaal mensen die de Award een groot hart toedragen. Zij zijn ook onze ambassadeurs en zorgen met hun werk voor een grotere maatschappelijke verankering van de Award in Nederland.

3/

Wat doet de Award

Een deelnemer aan de Award gaat een programma volgen dat hij of zij zelf vormgeeft. Daarbij wordt iedere deelnemer begeleid door een Award-begeleider.

Het programma kent een opbouw in drie fasen:

1/ De bronzen Award

- vanaf 14 jaar
- minimale tijdsbesteding 6 maanden



Vrijwilligerswerk

- Je doet vrijwilligerswerk waarmee je anderen helpt en laat zien dat je verantwoordelijkheid neemt om een steentje bij te dragen aan de samenleving.



Sport

- Je kiest je eigen sport, je eigen doel en verbetert hierdoor je conditie en prestaties.



Individueel talent

- Je gaat aan de slag met het verder ontwikkelen van je eigen talent.



Expeditie

- Met een kleine groep maak je een trektocht van een aantal dagen door de natuur, zo basic mogelijk.

2/ De zilveren Award

- vanaf 15 jaar
- minimale tijdsbesteding 12 maanden

Het programma is gelijk aan het programma van de bronzen Award met dien verstande dat het langer duurt, intensiever is en meer diepgang vraagt.

3/ De gouden Award

- vanaf 16 jaar
- minimale tijdsbesteding 18 maanden

Ook hier geldt: gelijk aan het programma voor brons en zilver, maar... het duurt niet alleen langer: het programma kent ook een extra onderdeel, een residentieel project. Je verblijft in een onbekende omgeving, leert nieuwe mensen kennen en doet samen mee aan een meerdaags groepsproject. Bij alles wat je doet, omschrijf je vooraf duidelijk je persoonlijke doel voor je project; en hier werk je gericht en bewust aan.

.....

Door middel van een zogenaamd Online Record Book legt iedere deelnemer zijn of haar doelen en vorderingen vast. Zo weet de deelnemer niet alleen waarnaar hij of zij op weg is, maar ook hoe er resultaat geboekt wordt; een geruststellende gedachte.

“

Tijdens de Corona-periode zat ik behoorlijk in de put en voelde me eenzaam en ongemotiveerd. Via het project Traject op Maat ben ik mee gaan doen met de Award en dat was echt een uitkomst voor mij. Het bracht weer structuur in mijn leven en maakte het weer zinvol. Ik vond mijn passie terug en ik kreeg weer zin om dingen te ondernemen. Ik heb mezelf uitgedaagd en kwam als winnaar over de streep. En het was nog leuk ook

Ellen (19 jaar), Award-deelnemer
via Traject op Maat Den Bosch

”



I AM
**#WORLD
READY**

4/

Ons doel

We helpen jonge mensen om een levenslang vertrouwen in zichzelf op te bouwen. We ondersteunen hen bij het aangaan van hun **uitdagingen**, bij het **volgen van hun passie** en het **ontdekken van talenten** waarvan ze niet eens wisten dat ze die hadden. Want als je in jezelf gelooft, houdt weinig je meer tegen.

"Want als je in jezelf gelooft, houdt weinig je meer tegen."

Met het Award-programma willen wij scholen en andere (jongeren) organisaties handvatten bieden om leerlingen en deelnemers een extra aanbod te doen, een aanbod buiten het reguliere lesprogramma en buiten het repertoire dat iedere instelling voor jongeren al zelf in huis heeft.

Award Nederland begeleidt anno 2023 ca. 30 scholen en organisaties voor jongeren. We noemen hen "Award-Centra". Deze Award-Centra coachen op hun beurt ca. 1500 jongeren. Onze ambitie is het om in 2027 60 Award-Centra te hebben en 3000 deelnemers te begeleiden. Dankzij een ruimhartige ondersteuning vanuit de Rijksoverheid in het kader van Maatschappelijke Dienstverlening (MDT) moet ons dat lukken.

30
SCHOLEN
anno 2023

1500
JONGEREN

60 
SCHOLEN
ambitie 2027

3000 
JONGEREN

4/1

Hoe bereiken we ons doel?

Ambities zijn mooi, maar het is minstens zo interessant om na te denken over de vraag hoe die ambities te realiseren. Zoals in de Inleiding (blz. 3) aangegeven, is de Award zeer verguld met de financiële ondersteuning vanuit de Overheid in het kader van het MDT-programma.

Het vertrouwen dat de Overheid de Award daarmee schenkt, brengt ook een grote verantwoordelijkheid met zich mee.



In de komende vier jaar wil de Award op de volgende manier te werk gaan.

jaar

1

2023

De eerste helft van 2023 zal vooral gebruikt worden om de organisatie zodanig te verfijnen dat die de opdracht die het MDT-programma behelst ook kan realiseren.

Onze staf wordt in ieder geval uitgebreid met een office-manager die verantwoordelijk wordt voor de dagelijkse gang van zaken. Ook de financiële administratie wordt versterkt via uitbreiding van contracten die we op dit moment al met een boekhoudkantoor hebben.

- Bij alle personele vraagstukken zal de Award zich laten leiden door de vraag wat voor de toekomstbestendigheid van de Award wenselijk is. Soms zal dit leiden tot het in dienst nemen van medewerkers. Daar waar projectmedewerkers gevraagd zijn, zal de Award kiezen voor het inhuren van mensen die op die basis mee willen werken aan de realisatie van de doelen van de Award.
- Taken die niet tot de kerntaak van de Award behoren (PR, personeelswerk, boekhoudkundige administratie e.d.), zullen via outsourcing gerealiseerd worden.

De tweede helft van 2023 wordt gebruikt om afspraken die nu reeds bestaan met Award Centra te verankeren. Ook start de Award met het zoeken van nieuwe Award Centra.

In de komende vier jaar wil de Award op de volgende manier te werk gaan.

jaar

2

2024

In 2024 evalueert de Award eerste opbrengsten van het MDT-programma en breidt het programma verder uit. Ook onderzoekt de Award of het mogelijk is om het Award-programma niet alleen aan te bieden via scholen en jongerencentra, maar ook via het bedrijfsleven. Eerste, voorzichtige stappen daartoe zijn in 2023 al gezet.

jaar

3

2025

In 2025 wordt niet alleen gekeken of de Award nog steeds in de pas loopt met het MDT-programma en de voorwaarden die de subsidieverstrekker in dat kader hanteert. Er wordt ook begonnen met het zoeken naar andere financiële bronnen dan alleen overheid.

jaar

4

2026

In de loop van 2026 moet duidelijk zijn of de Award toekomstbestendig voort kan op de weg die in 2023 ingeslagen is: een partner voor scholen, jongerencentra en bedrijven die werk willen maken van maatschappelijk ondernemen door ook hun medewerkers in de gelegenheid te stellen aan hun zelfbeeld te werken.

Want dat is wat de Award uiteindelijk wil: een hulp zijn voor alle 14 tot 24-jarigen die willen werken aan hun zelfvertrouwen!

5/

Onze waarden

Aan de basis van ons werk liggen de internationaal gedefinieerde waarden van de International Award Foundation. Zij laten zien waar we voor staan en hoe we dingen doen:



Ik ben energiek

De behoeftes van de jongeren staan centraal bij het nemen van beslissingen. Ik ben optimistisch, enthousiast en sta open voor nieuwe ideeën. Ik ben een doorzetter in mijn aanpak en ik zorg ervoor dat mijn (vrijwilligers)werk voor de Award een geweldige, positieve ervaring is voor iedereen.



Ik versterk

Ik vertrouw mijn collega's, ik creëer kansen voor anderen en bied ze de mogelijkheid om te leren en zich te ontwikkelen. Ik ben positief en oplossingsgericht. Ik leer van de ervaringen die ik bij de Award opdoe.



Ik ben een teamspeler

Ik werk graag samen met anderen om de beste oplossingen te vinden. Ik ben vriendelijk en benaderbaar. Ik respecteer de mensen waarmee ik in contact kom. Ik sta open voor iedere mening of visie en neem deze mee in het vormen van mijn eigen mening of het nemen van een besluit.



Ik ben integer

Ik doe wat ik zeg dat ik zal doen. Ik leg de lat hoog en ben altijd op zoek naar manieren om dingen beter te maken. Ik neem graag verantwoordelijkheid en kom op voor wat ik geloof dat juist is.

De relevantie van deze universele waarden staat niet ter discussie. Wel zullen we in de komende jaren steeds waar dat mogelijk is de waarden een inkleuring geven die past binnen ons Nederlands waardenpatroon. Onze leidraad daarbij is het verkennen van mogelijkheden; niet ons laten inperken door strikt omschreven normenkaders.

Voor alle duidelijkheid en wellicht ten overvloede: er staat niet voor niets bovenaan deze pagina "Onze waarden". De waarden gelden inderdaad voor ons allemaal: voor deelnemer, voor zijn of haar begeleider (de vrijwilligers), voor de medewerkers en het bestuur van de Award.

6/ Onze strategische doelen

De komende 3 jaar werken we aan de verbetering van de volgende vier doelen:

1. TOEGANKELIJKHEID

2. RELEVANTIE

3. KWALITEIT

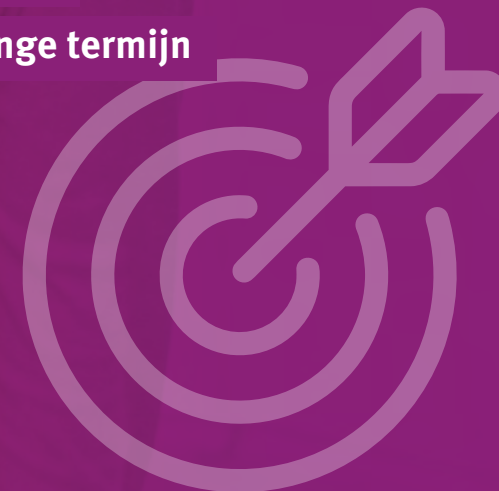
4. IMPACT

We doen dit aan de hand van onze strategische drijfveren:

Mensgericht en waardevol

Geborgd door data en digitale technologie

Financieel duurzaam met oog voor de lange termijn



6_{/1}

Toegankelijkheid

We willen de Award in Nederland breder beschikbaar en meer toegankelijk maken, waardoor het aantal jongeren dat toegang krijgt tot het Award-programma groter wordt. We hebben daarbij ook aandacht voor de jongeren die niet te bereiken zijn via de scholen.

Om dit te doen, zullen we:

- ▶ De **samenwerking zoeken** met Nederlandse scholen die het Award-programma nog niet kennen.
.....
- ▶ Samenwerken met bestaande en nieuwe partners **intensiveren** om belemmeringen voor deelname en voortuitgang beter te begrijpen en aan te pakken.
.....
- ▶ **Nieuwe partnerschappen onderzoeken** en ontwikkelen waardoor we ook jongeren kunnen introduceren in het Award-programma die niet via scholen te bereiken zijn.
.....
- ▶ **Award Centers ondersteunen en adviseren**, zodat ze het aantal deelnemende jongeren kunnen vergroten en het programma inclusief maken/houden voor alle jongeren.

Relevantie

We willen dat de Award in Nederland door de overheid, scholen en overige (jongeren) organisaties gezien wordt als een relevante, waardevolle partner die er mede voor kan zorgen dat jongeren meer sociaal maatschappelijk betrokken worden en de mogelijkheid krijgen om hun eigen talenten te onderzoeken en te ontdekken.

- **Voor jongeren..**
willen we een partner zijn die hen een boeiend en inspirerend programma biedt waarmee ze zelf aan de slag kunnen met (het ontdekken van) hun eigen talenten om zo meer #WORLDREADY worden.
- **Voor de overheid..**
willen we een vaste, toonaangevende partner worden in het uitvoeren van het project Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT).
- **Voor scholen en andere organisaties..**
willen we een ervaren partner zijn die helpt en ondersteunt bij het implementeren en verder uitwerken van niet-formeel of buiten-curriculair leren.

Om dit te doen, zullen we:

- **Jongeren centraal stellen** bij het vormgeven van het programma en projecten, ervoor zorgen dat jongeren vertegenwoordigd zijn in de organisatie van de Award en, indien nodig, hen ondersteunen en begeleiden bij het oppakken van leiderschapsrollen.
- **Kansen en mogelijkheden creëren** voor jongeren om een positieve bijdrage te leveren in voor hen relevante en belangrijke situaties.
- De groep **supporters** van de Award in Nederland **vergroten** om de jongeren en de organisatie te helpen uitbreiden en de impact te vergroten.
- **Bouwen aan het merk** en de marketing/communicatie van de Award in Nederland, zodat de Award haar doelgroepen beter kan bereiken en zo zijn invloed kan vergroten.
- Zoeken naar **vragen vanuit jongeren, overheden en bedrijfsleven** om daar met behulp van de waarden en normen van de Award antwoorden of oplossingen voor te ontwikkelen.

“

De jeugd heeft de toekomst. Dan is het dus niet meer dan logisch dat de beleidsmakers ook luisteren naar de jeugd. Helaas gebeurt dat nog te weinig. We willen gehoord worden, de kans hebben om mee te denken en mee te beslissen over onze zaken die gevolgen hebben voor onze toekomst. Jongerenparticipatie is niet alleen van grote toegevoegde waarde, maar ook van groot belang voor jongeren. Het betrekken van jongeren bij dit soort belangrijke beslissingen geeft ze het gevoel dat ze serieus worden genomen en meetellen. Het creëert de leiders van de morgen waar we de toekomst met een gerust hart aan toevertrouwen.

Laura de Kinkelder, Award oud-deelnemer; lid van Provinciale Staten in Noord-Brabant

”



I AM
#WORLD
READY

Kwaliteit

We willen ervoor zorgen dat alle jongeren die deelnemen aan het Award-programma, een hoogwaardig, uitdagend en persoonlijk programma volgen, begeleid door gekwalificeerde en toegewijde Award Begeleiders.

Om dit te doen, zullen we:



Ons **kwaliteitskader** duidelijk beschrijven en Award Begeleiders ondersteunen om het programma volgens deze kaders te communiceren met de jongeren. Op deze manier kunnen zij de jongeren helpen om het programma zo persoonlijk mogelijk in te vullen en daarmee de impact van het programma op de jongeren en hun omgeving zo groot mogelijk te maken.

.....

Ons programmabeheer duidelijk te **stroomlijnen** en onze uitvoerende partners te ondersteunen door ons (digitale) opleidingsaanbod **up to date** te houden en waar nodig lokaal te faciliteren.

.....

Het Award-programma en projecten, indien nodig, aan te passen en te **innoveren** om daarmee de toegankelijkheid, relevantie en impact te blijven waarborgen voor nieuwe generaties jongeren.

.....

De Award Centra ondersteunen in het opzetten en toegankelijk maken van een (lokaal) netwerk, wat leidt tot het beschikbaar komen van zinvol vrijwilligerswerk voor de jongeren. Daarmee stellen we Award Centra in staat hoogwaardige activiteiten aan te bieden voor jongeren die het Award-programma volgen.



6/4

Impact

We meten en verwoorden de impact van de Award en gebruiken ons bereik en onze ervaringen om in debatten deze kennis in te zetten ten voordele van de jongeren.

Om dit te doen, zullen we:



Een meetsysteem opzetten om op korte en lange termijn inzicht te krijgen in de impact van het Award-programma en aan te sluiten bij bestaande impact-metende structuren van MDT.

.....

De **prestaties** van de jongeren in het Award-programma **erkennen**, maar ook zorgen voor erkenning van de prestaties bij externe partijen.

.....

De jongeren **ondersteunen en volgen** tijdens hun Award-deelname en hen helpen bij het reflecteren op hun eigen vorderingen en resultaten, zodat ze zelf inzicht krijgen in de toegevoegde waarde en impact daarvan op henzelf en hun omgeving.

.....

Manieren **onderzoeken** waarop Award Centers de impact beter kunnen beoordelen en communiceren.

.....

De **resultaten** van de impactmetingen **breed uitdragen en inzetten ten gunste van jongeren** bij gesprekken en beslissingen over kwesties die van invloed zijn op het welzijn van jongeren (opleiding, persoonlijke ontwikkeling, werk, geestelijke gezondheid, etc.).



“

Ik heb er alle vertrouwen in dat de nieuwe strategie van de Award in Nederland onze jongeren voorbereidt op de toekomst. Door hun prestaties te zien en te vieren, worden ze aangespoord zichzelf te blijven uitdagen op allerlei vlakken. Hiermee bouwen ze geloof in zichzelf op, zijn ze beter opgewassen tegen de problemen waar ze ongetwijfeld in hun leven nog voor komen te staan. Door het uitgebalanceerde en kwalitatief goede Award-programma, uitgevoerd door goed opgeleide Award Begeleiders ben ik ervan overtuigd dat we samen een grote impact kunnen hebben op het leven van zoveel mogelijk jongeren en daarmee op onze samenleving.

Gert Jan Witteveen, Award Coordinator
Newmancollege Breda

”



I AM
**#WORLD
READY**

7/1

Onze strategische drijfveren

Om onze strategische doelen te bereiken en de vooruitgang te boeken die we nastreven, hebben we 3 strategische drijfveren:

1. MENSGERICHT EN WAARDEVOL

2. BORGING MET DATA EN DIGITALE TECHNOLOGIE

3. FINANCIIEEL DUURZAAM MET OOG VOOR DE LANGE TERMIJN

7/2

Borging met data en digitale innovatie

Ons gebruik van gegevens en inzichten in de doelgroep versterken onze besluitvorming, worden gebruikt om ons aanbod te verbeteren en invloed uit te oefenen bij discussies en beslissingen ten gunste van jongeren. Uiteraard doen we ons werk binnen wettelijke kaders, bijvoorbeeld zoals beschreven in de AVG.

.....

Ons gebruik van digitale technologie versterkt onze communicatie om zo de jongeren en andere belanghebbenden beter en efficiënter te kunnen bereiken en zo onze boodschap breder te verspreiden.

7/3

Financieel duurzaam met oog voor de lange termijn

We **updaten onze prijsmodellen** om ervoor te zorgen dat we in evenwicht zijn, zonder daarbij in te boeten op toegankelijkheid en diversiteit voor de deelnemers.

.....

Een duurzame organisatie mag/kan **niet afhankelijk zijn** van één bron van inkomsten. Daarom zoeken we naar mogelijkheden om onze inkomsten diverser te maken, bijvoorbeeld door het uitbreiden van onze fondsenwerving en commerciële inkomstenbronnen.

.....

Onze organisatiestructuur, tools en processen gaan we **optimaliseren** om de efficiëntie te verbeteren en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

“

Het maakt me blij om te zien welke impact het Award-programma heeft op het leven van de jongeren. Tijdens het programma zie je ze groeien in hun zelfvertrouwen. Het allermooiste is het moment dat ze zelf beseffen hoeveel verschil zij kunnen maken op hun omgeving. Ik sta te popelen om met deze nieuwe strategie aan de slag te gaan. Mijn streven is om het programma ook toegankelijk te maken voor jongeren die niet via de scholen te bereiken zijn. Inmiddels weten we uit ervaring dat de impact van het Award-programma voor deze jongeren echt van invloed op hun welbevinden is. Daar zet ik me met hart en ziel voor in.

Ernst van Rosmalen, projectleider MDT in de Award

”



I AM
#WORLD
READY

8/

De Award reis: Ontworpen voor en door mijzelf

De Award is een programma waarin ik mijzelf uitdaag en dat mij helpt om het beste uit mijn leven te halen en mij helpt om daadwerkelijk iets bij te dragen aan de ontwikkeling van mijzelf en de wereld om mij heen.

Tijdens het programma:



Ben ik actief en heb ik plezier.



Stel ik mezelf doelen en zet ik door om deze te bereiken.



Denk ik na over wat ik heb gedaan en ben ik trots op mijn prestaties.



Ontmoet ik nieuwe mensen en maak ik nieuwe vrienden.



Leg ik de lat hoog en daag ik mezelf uit om nieuwe ervaringen op te doen.



Geef ik iets terug aan mijn gemeenschap.

Op de middellange termijn:



Voel ik me zelfverzekerder.



Als het moeilijk wordt, weet ik dat ik er doorheen kan komen.



Voel ik me goed over mezelf.



Voel ik me dichter bij mijn gemeenschap staan en bij de wereld om me heen.



Voel ik dat ik verschil kan maken.



Ben ik me meer bewust van wie ik wil zijn en wat ik kan doen om daar te komen.



Heb ik persoonlijke en praktische vaardigheden geleerd die me nu en in de toekomst zullen helpen.

Op de lange termijn:



Heb ik hulpmiddelen waaruit ik kan putten en die mijn geestelijke gezondheid en welzijn helpen.



Heb ik meer kans om mijn potentieel te benutten, ook op het gebied van werk en onderwijs.



Ben ik meer bereid om me uit te spreken en naar voren te treden om andere mensen te helpen.

9/

Samen zetten we de Award in Nederland op de kaart

- 1. DE DEELNEMER:**
ik neem de regie over mijn handelen in eigen hand (en weet me qua begeleiding in goede handen...).
- 2. DE SCHOOL/OPLEIDING:**
ik gebruik de Award als aanvulling op mijn pedagogisch repertoire. Leren doe je niet alleen in een klaslokaal, maar zeker ook daar buiten waar je mede met behulp van de Award kunt werken aan het versterken van je eigen persoonlijkheid.
- 3. HET JONGERENCENTRUM:**
ik gebruik de Award om jongeren te helpen die best wat zelfvertrouwen kunnen gebruiken. Werken aan je eigen persoonlijkheid is van levensbelang voor vertrouwen in eigen kunnen én een goede toekomst.

9/

Samen zetten we de Award in Nederland op de kaart

“

GROTE DANK

aan alle deelnemers, alumni, Award Begeleiders, supporters, vrijwilligers, medewerkers, bestuursleden en leden van de Raad van Advies die geholpen hebben bij het ontwikkelen van deze strategie. Jullie input is en blijft onmisbaar. We kunnen niet wachten om samen met jullie deze strategie te gaan uitvoeren en zo een hele nieuwe generatie jongeren in hun kracht te zetten en ze hun potentieel aan talent te laten ontdekken.

Kortom:

***BE PROUD
AND TELL IT!***

”

“

Bij Traject op Maat in Den Bosch helpen we jongeren, die om allerlei redenen niet meer naar school gaan, om hun leven weer op de rit te krijgen. We begeleiden ze terug naar school of naar de een baan. Het Award-programma is daar een uitstekend middel voor. Omdat het een individueel programma is, hebben zij invloed op de invulling ervan. Zo leren we ze op een hele laagdrempelige manier weer verantwoordelijkheid te nemen over hun eigen leven. En door ze te helpen hun doelen goed te kiezen, bouwen ze succeservaringen op. Dit geeft hen weer meer vertrouwen in zichzelf en in de toekomst.

Wij kijken er naar uit de samenwerking met de Award de komende 3 jaar voort te zetten en het project verder uit te bouwen tot een structureel onderdeel van ons Traject Op Maat.”

Tom Peer, projectleider Traject op Maat Den Bosch

”

I AM
**#WORLD
READY**

**THE INTERNATIONAL
AWARD FOR YOUNG
PEOPLE THE NETHERLANDS**

Telefoon +31 (0)850501972
Email info@award.nl
Website www.award.nl

I AM
**#WORLD
#READY**