

# Meerjarenplan

the International Award for Young People, the Netherlands

2014 – 2017

## Voorwoord

Het bestuur van de stichting The International Award for Young People ambieert de komende jaren te groeien, zodat er nog meer jongeren in Nederland deel kunnen nemen aan het Awardprogramma. Om dit te bereiken hebben we dit meerjarenplan ontwikkeld.

Het Awardprogramma is het grootste toonaangevende programma in de wereld dat jongeren tussen 14 en 25 jaar hun talenten en eigen kracht laat ontdekken. Op dit moment wordt het programma in zo'n 140 landen uitgevoerd en nemen er zo'n 8 miljoen jongeren deel.

### *De essentie van het Awardprogramma*

Glunderende jongeren, trotse ouders en begeleiders die het zelfvertrouwen van de jongeren zagen groeien. Dat zien en horen we met grote regelmaat als jongeren een Bronzen of Zilveren Award ontvangen na een periode van hard werken aan het realiseren van zelf gestelde doelen. Dit doen ze op drie gebieden: sport, vrijwilligerswerk en individueel talent. We zien jongeren hun grenzen verleggen, zoals het overwinnen van hoogtevrees bij klisporten, maar ook hun muziektalenten ontdekken. Tijdens de Awarduitreikingen staan de jongeren centraal. Zij laten dan zien en horen wat zij hebben gedaan en vertellen over hun expedities, het vierde onderdeel dat in groepsverband plaatsvindt. Door deelname aan het Awardprogramma ontdekken jongeren (onverwachte) talenten, ontwikkelen zij zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen. Het bewust zijn van de natuur en de omgeving, leren werken in een team en daarin verantwoordelijkheid nemen voor zichzelf en overige teamleden zijn andere aspecten die jongeren ontwikkelen.

## Leeswijzer

In het eerste onderdeel *Gegevens aanvrager* informeren wij u over de algemene gegevens van The International Award for Young People, The Netherlands en de bestuurlijke opbouw.

Het tweede gedeelte *Over The International Award for Young People* gaat in op het ontstaan van het Award programma. In dit gedeelte informeren wij u ook over wanneer het Award-programma voet zette in Nederland en wat onze visie is op wat het programma kan bijdragen aan de ontwikkeling van jongeren.

In het derde gedeelte vindt u het *Meerjarenplan 2014 – 2017*.



## Inhoudsopgave

Gegevens Stichting .....	5
Over The International Award for Young People .....	6
Doelen voor de komende periode .....	10
Het meerjarenplan 2014 - 2017 .....	11

## Gegevens Stichting

*Naam* The International Award for Young People, The Netherlands  
*Adres* Vazalstraat 2  
*Postcode* 5021 DR  
*Woonplaats* Tilburg  
*Telefoon* +31 (0)6 43490446  
*E-mail* info@award.nl  
*Website* www.award.nl  
*Kvk.nummer* KvK Haaglanden 41157808  
*Rechtspersoon* Stichting  
*Bankrekeningnummer* NL84ABNA0460142895

*Bestuur*

Jos Heijmans – voorzitter  
Rien Wijdeven – vicevoorzitter  
Barry Hoogendoorn – penningmeester  
Marieke Meelen – secretaris (deelnemersadministratie, trainer)  
Nelleke de Kruik – presentatie & representatie  
Franck Horio - coördinator beoordelaars  
Ben le Heux – kwaliteitsbewaking & contact internationale scholen  
Yvonne Hogt – communicatie & PR  
Sophie Kerstens – junior board member, Awardnieuws & GAHN en Lid International Council  
Janieke van de Heuvel – junior board member, Activiteiten GAHN.

*Raad van Advies*

Dhr. M.A.J. Jurgens te Den Haag, voorzitter  
Mr. E. Koops te Londen  
Mevr. M. de Koster-Van Rijckevorsel te Amsterdam  
Dhr. S. de Rouwe te Bolsward, Lid Tweede Kamer  
Drs. R.J.A.M. Davits te Poppel  
Mevr. E. Deutekom-Muntjewerf wethouder te Opmeer  
Dhr. R. Peeters, wethouders te Almere  
Prof. dr. L. Meijs, Erasmus Universiteit Rotterdam  
Dhr. W. van der Laan te Breda

*Directeur* Pascalle Cup

## Over The International Award for Young People

### *Het Award-programma*

Alle jongeren tussen de 14 en de 25 jaar kunnen meedoen aan het programma. Meedoen is vrijwillig, leuk en levert hen veel op. Jongeren bepalen hun eigen uitdaging, stellen hun persoonlijke doelen en ontdekken op allerlei manieren dat ze veel meer kunnen dan ze dachten.

Meedoen kan via school, jeugdwerk of bv. Scouting.

Individueel aanmelden via onze site kan ook. Samen met een groep andere deelnemers en een Awardprojectbegeleider gaan de deelnemers van start. Er zijn drie niveaus in het Awardprogramma:

- **Brons:** voor 14-jarigen en ouder. Jongeren werken minimaal 6 maanden (minimaal 1 uur per week) aan de verschillende onderdelen. De meeste deelnemers doen ongeveer een schooljaar over het behalen van een Bronzen Award.
- **Zilver:** voor 15-jarigen en ouder. Minimale tijdsbestek is 6 maanden (1 uur per week), indien reeds een bronzen Award is behaald, anders 12 maanden, per onderdeel.
- **Goud:** voor 16-jarigen en ouder. Deelnemers zijn per onderdeel minimaal 12 maanden (1 uur per week), indien reeds een zilveren Award is behaald, anders 18 maanden, bezig.

Ieder niveau heeft de volgende onderdelen:

- Vrijwilligerswerk  
Jongeren doen vrijwilligerswerk op bijvoorbeeld een school, bij een sportclub, theatergroep of bijvoorbeeld bij de Wereldwinkel of Natuurmonumenten.
- Sport  
Deelnemers werken aan hun conditie, verbeteren hun techniek of maken kennis met een nieuwe sport. Sommige jongeren starten sinds lange tijd weer met sporten.
- Individueel talent  
Dit is de kans voor jongeren om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen. Piano spelen, een eigen PC bouwen of starten met Chinese taalles; binnen dit onderdeel past heel veel.
- De expeditie  
Op pad met een groep, te voet of op de fiets, kano of zeilboot. Zelfstandig en zonder al te veel hulpmiddelen, want ze nemen hun eigen spullen mee. Ze koken zelf en overnachten op een zeer eenvoudige camping in tentjes.

Met begeleiding die wel in de buurt is en die de jongeren helpt als ze echt fout lopen. Onderweg werken ze samen aan een opdracht die hen informatie geeft over de omgeving waarin ze zijn.

- o Residentieel project voor GOUD

Bij dit onderdeel gaan jongeren op pad en zijn gedurende een week in een nieuwe omgeving om daar te leven, nieuwe dingen te leren en bijzondere mensen te ontmoeten.

#### *Visie Award Nederland*

Door middel van een niet competitief en vrijwillig programma willen we bijdragen aan de ontwikkeling van het psychologisch, geestelijk, fysiek en sociaal welzijn van jongeren in de leeftijd van 14 - 25 jaar. Met als doel bij te dragen van een positieve ontwikkeling van jongeren gericht op zelfontplooiing, het ontwikkelen van het zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen en verantwoordelijkheidsbesef ten opzichte van zichzelf en ten opzichte van de gemeenschap. En op deze manier een bijdrage te leveren om jongeren voor te bereiden op hun rol en plaats in de (internationale) samenleving.

#### *Financiering*

Het programma is toegankelijk voor alle jongeren in Nederland. Daarom bedraagt de deelnemersbijdrage € 30,- en de school/groep bijdrage € 300,- per jaar. De kosten om het programma aan te bieden, begeleiden en promoten bedragen echter een veelvoud hiervan, door de inzet van vrijwilligers in plaats van betaalde medewerkers, bedragen die per deelnemer ongeveer € 125,-.

Naast de inkomsten door bovengenoemde bijdragen worden we gesteund door een aantal kleine fondsen, grotendeels voor regulier werk en deels voor projecten.

#### *Organisatie Award Nederland*

De stichting werkt met een vrijwilliger bestuur met 10 leden, een directeur en een Raad van Advies. Binnen de lopende projecten werken we samen met zo'n 150 mensen die het programma uitvoeren of op een andere manier steunen. Afgelopen jaar zijn een nieuwe directeur, voorzitter en vicevoorzitter gestart en het bestuur is uitgebreid met een lid. Naast het inwerken zijn we gestart met het opstellen van een meerjarenplan.

### *Historie*

In 1956 richtte Prins Philip, de hertog van Edinburgh, dit programma op om jongeren te stimuleren hun talenten te ontwikkelen, fysiek fit te blijven en maatschappelijk betrokken te zijn. Samen met Kurt Hahn (Outward Bound Schools) en Lord Hunt (de leider van de eerste succesvolle expeditie naar de Mount Everest) werd het schema van het Award programma zoals we dat nu nog kennen, ontwikkeld.

### *Internationaal*

In 1988 is the Duke of Edinburgh's Award International Association opgericht waardoor het programma internationaal verspreid kon worden vanuit dezelfde principes en kaders. In 2013 wordt het programma in zo'n 140 landen aangeboden en is er internationale samenwerking op vlak van inhoudelijke ontwikkelingen, op het gebied van activiteiten en bijvoorbeeld de trainingen. Iedere drie jaar vindt er een internationaal Forum plaats en een regionale bijeenkomst binnen de EMAS-region (waarvan wij deel uitmaken). Daarnaast vinden regelmatig conferenties en gezamenlijke activiteiten plaats.

### *Award Nederland*

In 1997 ging dhr. Wim van der Laan op studiereis en kwam 's avonds in een wijkgebouw in Sudbury Engeland. Hier was een groep jongeren in de weer met kaart en kompas: deelnemers aan het Duke of Edinburgh Awardprogramma. Na contact met het hoofdkantoor in London is hij samen met dhr. Maurice Jurgens het programma in Nederland opgestart. De provincie Noord-Brabant ondersteunde de start van twee pilots op De Nassau Scholengemeenschap in Breda en het Merlet College in Cuijk. De toenmalige commissaris van de Koningin, dhr. Frank Houben, was erg enthousiast over het programma en nam zitting in de Raad van Advies. Het programma werd daarna stap voor stap uitgebreid via Limburg en op dit moment is het Awardprogramma verspreid over heel Nederland actief.

In 2006 was Nederland gastland van de eerste EMAS-jeugdconferentie. Prins Edward, zoon van Prins Philip, en (toen nog) Prinses Maxima bezochten de conferentie. In 2010 hebben we samen met vele collega's uit de EMAS-regio het 15-jarig bestaan van de stichting gevierd. Gewaardeerde gasten waren de toenmalig minister van Jeugd en Gezin, dhr. André Rouvoet, en prof. Dr. Lucas Meijs en Prins Guillaume van Luxemburg. Centraal in alle activiteiten stonden de jongeren die bezig waren met hun Award en de Projectbegeleiders die hen daarbij coachten.





*Vanaf 2007 heeft het Ministerie van Onderwijs ons programma erkend; na deelname aan de Award hoeven jongeren geen maatschappelijke stage binnen het Voortgezet onderwijs te volgen.*

## **Doelen voor de komende periode**

### *Ambitie*

Als onderdeel van The International Award Association, staan we garant voor kwaliteit en continuïteit. Deze wordt geborgd doordat onze licentie elke drie jaar wordt getoetst door de internationale organisatie. Onze ambitie is de bekendheid en het bereik de komende jaren te vergroten, zodat alle jongeren in Nederland deel kunnen nemen aan het programma van de International Award.

De structuur zoals we die tot nu toe kennen met een meewerkend bestuur, parttime directeur en minimale financiële middelen, zijn voldoende om ons werk voort te zetten.

### *Doelstelling*

Het hoofddoel voor deze periode van drie jaar is het aantal deelnemers aan het programma te verviervoudigen onder het motto 'The Award; available for every young person in the Netherlands'.

### *Resultaat*

Het resultaat van onze doelstelling is dat in 2016 2.500 jongeren starten met het programma om een Award te behalen. Nu (2013) zijn er zo'n 600 jongeren gestart met het programma.

### *Motivatie*

Deelnemers met diverse sociale achtergronden, van verschillende niveaus, met en zonder lichamelijke- en geestelijke beperkingen, jongens en meiden; ze groeien door de succeservaringen. Ze ontwikkelen hun sociale competenties, talenten en maatschappelijke betrokkenheid. We laten zien dat jongeren veel in hun mars hebben; ze komen positief in beeld. Op die manier coachen we de Toekomstige volwassenen, opvoeders, politici, onderzoekers, werknemers en leiders van morgen.

## Het meerjarenplan 2014 - 2017

*Meerjarenplan 2014 - 2017* Om onze missie te bereiken hebben we dit jaar o.a. gewerkt aan een meerjarenplan zoals in dit document beschreven. Aan een groot deel van de beschreven onderdelen werken we al, enkele onderdelen zijn nog niet helemaal uitgewerkt.

### *Focus meerjarenplan 2014- 2017*

De focus in de werving van jongeren voor de komende jaren leggen wij op de volgende twee gebieden:

1. werven van deelnemers binnen het onderwijs, de internationale scholen, jeugd- en jongerenwerk, Scouting en individuele deelnemers.
2. werven van samenwerkingspartners en vrijwilligers die als Awardprojectbegeleiders jongeren gedurende het programma coachen en ondersteunen. Het werven van beoordelaars en trainers maakt ook onderdeel uit van de focus.

### *Onderdelen meerjarenplan 2014 -2017*

Om onze ambitie te bereiken werken wij in de periode 2014 tot en met 2017 aan de volgende pijlers voor de groei:

1. vernieuwing website en inzet sociale media;
2. fondswervingsplan;
3. werven en opleiden van nieuwe vrijwilligers;
4. de invoering van een online aanmeld- en registratiesysteem;
5. de lancering van een internationale branding;
6. de start van een kwaliteitssysteem;
7. pers- en communicatieplan;
8. sustainability.

Hieronder gaan wij nader in op de verschillende onderdelen uit het meerjarenplan 2014 - 2017.

1. *Website en sociale media*

De website is een belangrijk 'visitekaartje' van het Awardprogramma. We starten dit najaar met de inrichting van een nieuwe site waar alle stakeholders informatie kunnen vinden en delen. Naast de opzet van de site en de al bestaande overige sociale media is het efficiënte gebruik en het up-to-date houden van alle informatie een van de grootste prioriteiten in de komende jaren. (uitwerking op pagina 20)

2. *Fondswerving*

We werken aan een strategie en meerjarenplan voor fondswerving vanuit de zgn. donor care-cycle. We worden hierbij ondersteunt door externe experts. We onderzoeken de mogelijkheden binnen gemeentelijke, provinciale en Europese subsidiemogelijkheden, fondsen en particulieren, sponsoring van middelen en diensten en de uitvoering van enkele grote sponsoractiviteiten. De eerste acties worden in najaar 2013 uitgerold. (uitwerking op pagina 21)

3. *Werving*

Voor het werven van nieuwe Awardprojecten, samenwerkingspartners en deelnemers starten we in 2014 een structurele jaarlijkse wervingscampagne. Nu bereiken we nieuwe deelnemers, projecten en beoordelaars vooral door mond-op-mond reclame en via de site. Door onder andere aan te sluiten bij activiteiten voor jongeren, het betrekken van Gouden Award Houders en het inzetten van een bekende Nederlander als ambassadeur kunnen we meer jongeren bereiken. (uitwerking pagina 22)

4. *Online registratiesysteem*

Dit registratiesysteem is door de Internationale Award Association ontwikkeld in samenwerking met een aantal pilot-landen, waaronder Nederland. Via het systeem kunnen deelnemers zich aanmelden, informatie invoeren, verslagen uploaden en foto's en filmpjes toevoegen. Het systeem laat letterlijk zien hoe hun vorderingen zijn.

Awardprojectbegeleiders kunnen ook informatie invoeren en krijgen inzicht in de vorderingen van hun eigen deelnemers. De nationale organisatie krijgt via het systeem inzicht in aantallen, voortgang en knelpunten. Door de invoering van dit systeem vergroten we de toegankelijkheid, verminderen we de tijd die Awardprojectbegeleiders en wij besteden aan administratie en kunnen we specifieke informatie verzamelen en delen.

Het schooljaar 2013-2014 wordt gebruikt als pilotperiode binnen drie Nederlandse Awardprojecten; vanaf voorjaar 2014 starten de trainingen. Vanaf augustus 2014 kunnen alle deelnemers zich online aanmelden en hun voortgang digitaal registreren. (uitwerking op pagina 24)

*5. Internationale branding*

In 2012 is het Awardprogramma wereldwijd gestart met het invoeren van de nieuwe branding die door de Internationale Award Association is ontwikkeld. Hiermee vergroten we de (internationale) herkenbaarheid en versterken we de professionele uitstraling van het programma. In Nederland voeren we de branding in 2013 en 2014. Door de toegang tot het *brandingcentre* via de internationale website kunnen we gemakkelijk nieuwe, internationaal ontwikkelde flyers, posters e.d. benutten in de Nederlandse situatie en waar nodig aanvullend materiaal maken. (uitwerking pagina 25)

*6. Kwaliteitssysteem*

Geholpen door een nieuw ontwikkeld kwaliteitssysteem (ontwikkeld door de Internationale Award Association waarbij we vanuit Nederland nauw betrokken waren), starten we dit najaar met het opzetten van het kwaliteitssysteem. Hiermee zijn we systematisch bezig met het monitoren van de kwaliteit van het beleid, het management, de administratieve processen, de uitvoering van het programma, de tevredenheid en resultaten van de deelnemers. In de loop van het voorjaar 2014 zullen de eerste selve-assessments plaatsvinden, daarna komt een extern team kijken naar de uitkomsten en verbeterplannen. (uitwerking pagina 26)

*7. Pers en communicatieplan*

We werken vanuit een communicatieplan dat is gericht op: deelnemers, vrijwilligers, samenwerkingspartners, ouders, sponsors, werkgevers en onderwijs. (uitwerking pagina 27)

*8. Sustainability*

Naast de groei van deelnemersaantallen staan de komende drie jaar in het teken van creëren van een duurzame organisatie.

- We richten de interne organisatie in op groei;
- We creëren een sterke personele basis van betaalde en vrijwillige medewerkers;
- We werken vanuit een duidelijke begroting incl. lange termijn sponsoring en subsidiëring door fondsen en bedrijven;
- We hebben voldoende financiële reserves;
- We hebben en houden een sterk product;
- We hebben een goed werkend digitaal administratiesysteem. (uitwerking pagina 28).

## Van een deelnemster

2012 was het jaar waarin ik, Fleur van Munster, eindexamen deed. Na mijn eindexamen wilde ik heel graag iets gaan doen waar ik als kind al over praatte; ontwikkelingswerk in Afrika.

Via de International Award for Young People ben ik bij OPIN terecht gekomen. Ik ben ontwikkelingswerk in Kenia gaan doen en het is de mooiste ervaring die ik tot nu toe heb gehad. Ik kon mijn droom waar gaan maken! Het mooie vond ik dat je vóór mensen en samen met mensen die minder hebben dan jij, iets kunt betekenen. Je krijgt er heel veel waardering voor terug. En ik heb er geweldige vrienden aan overgehouden.

Een aantal deelnemers had deze reis als residentieel project gekozen via hun programma voor de International Award. Het leek me heel erg leuk om me een jaar lang met iets bezig te houden en uiteindelijk het opgestelde doel te bereiken! Ik heb me vervolgens aangemeld.

In dat jaar maak je een ontwikkeling door in de gekozen activiteit, maar je ontwikkelt jezelf ook enorm. Je leert heel veel mensen kennen en doet dingen waarvan je misschien nooit gedacht had dat je ze zou kunnen. Bovendien is het gewoon heel erg leuk om ermee bezig te zijn!

Op dit moment ben ik bezig met fotografie. Ik heb hier altijd interesse in gehad en had een jaar eerder een spiegelreflex-camera gekocht. Deze camera heeft zoveel functies, dat je echt moet oefenen om mooie foto's te maken. Aan de hand van een boek en eigen inspiratie koos ik thema's uit en vervolgens ging ik op pad.

Een ander onderdeel was de expeditie. Deze heb ik in Kenia gelopen. Ik had helemaal geen ervaring met zulke lange tochten en vond het best spannend. Dit is tot nu toe wel de grootste uitdaging binnen de Award geweest voor mij en ik was heel blij toen ik mijn doel bereikt had! Ik kijk nu al uit naar de volgende onderdelen en raad het Award programma iedereen aan!

