



Meerjarenplan

The International Award for Young People, the Netherlands

2017 tot en met 2019



Voorwoord

Het bestuur van de stichting The International Award for Young People ambieert de komende jaren te groeien, zodat er nog meer jongeren in Nederland deel kunnen nemen aan het Awardprogramma. Om dit te bereiken hebben we dit meerjarenplan ontwikkeld.

Het Awardprogramma is het grootste toonaangevende programma in de wereld dat jongeren tussen 14 en 25 jaar hun talenten en eigen kracht laat ontdekken. Op dit moment wordt het programma in zo'n 140 landen uitgevoerd en namen er al zo'n 8 miljoen jongeren aan deel.

De essentie van het Awardprogramma

Glunderende jongeren, trotse ouders en begeleiders die het zelfvertrouwen van de jongeren zagen groeien. Dat zien en horen we met grote regelmaat als jongeren een Bronzen of Zilveren Award ontvangen na een periode van hard werken aan het realiseren van zelf gestelde doelen. Dit doen ze op drie gebieden: sport, vrijwilligerswerk en individueel talent. We zien jongeren hun grenzen verleggen, zoals het overwinnen van hoogtevrees bij klimsporten, maar ook hun muziektalenten ontdekken. Tijdens de Awarduitreikingen staan de jongeren centraal. Zij laten dan zien en horen wat zij hebben gedaan en vertellen over hun Expedities, het vierde onderdeel dat in groepsverband plaatsvindt. Door deelname aan het Awardprogramma moeten jongeren ondernemerschap tonen, ontdekken zij (onverwachte) talenten, ontwikkelen zij zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen. Het bewust zijn van de natuur en de omgeving, leren werken in een team en daarin verantwoordelijkheid nemen voor zichzelf en overige teamleden zijn andere aspecten die jongeren ontwikkelen.



Gegevens van de stichting

Naam The International Award for Young People, The Netherlands
Adres Vazalstraat 2
Postcode 5021 DR
Woonplaats Tilburg
Telefoon +31 (0)6 43490446
E-mail info@award.nl
Website www.award.nl en www.intaward.org
Kvk.nummer KvK Haaglanden 41157808
Rechtspersoon Stichting
Bankrekeningnummer NL84ABNA0460142895

Bestuur per 1 juli 2016: De heer J. Heijmans – voorzitter
De heer R. Wijdeven – vicevoorzitter
De heer M. Scherrenburg – penningmeester
Mevrouw A. van Suijlekom – secretaris
De heer F. Horio - coördinator beoordelaars en ict
Mevrouw D. Vestjes – ambassadeurs
Mevrouw S. Kerstens – bestuurslid en communicatie
Mevrouw J. van de Heuvel – bestuurslid en webmaster
Mevrouw M. de Jong – uitreikingen en *evenementen*

Raad van Advies De heer W. van der Laan – interim voorzitter
Mevrouw M. de Koster-Van Rijckevorsel
De heer S. de Rouwe
De heer Frank van Beuningen
De heer Drs. R.J.A.M. Davits
De heer R. Peeters
De heer Prof. dr. L. Meijs
De heer Kpl E. Linssen
De heer B.Hoogendoorn
De heer L. van Dongen
De heer S. Diender

Mevrouw P. Cup, Directeur

Over The International Award for Young People

Het Awardprogramma

Alle jongeren tussen de 14 en de 25 jaar kunnen meedoen aan het programma. Meedoen is vrijwillig, leuk en levert hen veel op. Jongeren bepalen hun eigen uitdaging, stellen hun persoonlijke doelen en ontdekken op allerlei manieren dat ze veel meer kunnen dan ze dachten. Meedoen kan via school, jeugdwerk of bv. Scouting. Individueel aanmelden via onze site kan ook. Samen met een groep andere deelnemers en een Awardbegeleider gaan de deelnemers van start. Er zijn drie niveaus in het Awardprogramma:

- **Brons:** voor 14-jarigen en ouder. Jongeren werken minimaal 3 maanden (minimaal 1 uur per week) aan de verschillende onderdelen. De meeste deelnemers doen ongeveer een schooljaar over het behalen van een Bronzen Award.
- **Zilver:** voor 15-jarigen en ouder. Minimale tijdsbestek is 6 maanden (1 uur per week), indien reeds een Bronzen Award is behaald, anders 12 maanden, per onderdeel.
- **Goud:** voor 16-jarigen en ouder. Deelnemers zijn per onderdeel minimaal 12 maanden (1 uur per week), indien reeds een Zilveren Award is behaald, anders 18 maanden, bezig.

Ieder niveau heeft de volgende onderdelen:

- Vrijwilligerswerk
Jongeren doen vrijwilligerswerk voor het maatschappelijke belang op bijvoorbeeld een school, bij een sportclub, theatergroep of bijvoorbeeld bij de Wereldwinkel of Natuurmonumenten.
- Sport
Deelnemers werken aan hun conditie, verbeteren hun techniek of maken kennis met een nieuwe sport. Sommige jongeren starten sinds lange tijd weer met sporten.
- Individueel talent
Dit is de kans voor jongeren om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen. Piano spelen, taarten bakken, een eigen PC bouwen of starten met Chinese taalles; binnen dit onderdeel past heel veel.
- De Expeditie
Op pad met een groep, te voet of op de fiets, kano of zeilboot. Zelfstandig en zonder al te veel hulpmiddelen, want ze nemen hun eigen spullen mee. Ze koken zelf en overnachten op een zeer eenvoudige camping in tentjes. Met begeleiding die wel in de buurt is en die de jongeren helpt als ze echt fout lopen. Onderweg werken ze samen aan een opdracht die hen informatie geeft over de omgeving waarin ze zijn.
- Residentieel project voor GOUD
Bij dit onderdeel gaan jongeren op pad en zijn gedurende een week in een nieuwe omgeving om daar te leven, nieuwe dingen te leren en bijzondere mensen te ontmoeten.

Visie Award Nederland

Door middel van een niet competitief en vrijwillig programma willen we bijdragen aan de ontwikkeling van het psychologisch, geestelijk, fysiek en sociaal welzijn van jongeren in de leeftijd van 14 - 25 jaar. Met als doel bij te dragen van een positieve ontwikkeling van jongeren gericht op zelfontplooiing, het ontwikkelen van het zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen en verantwoordelijkheidsbesef ten opzichte van zichzelf en ten opzichte van de gemeenschap. En op deze manier een bijdrage te leveren om jongeren voor te bereiden op hun rol en plaats in de (internationale) samenleving.

Financiering

Het programma is toegankelijk voor alle jongeren in Nederland. Daarom bedraagt de deelnemersbijdrage € 32,50. Deelnemende organisaties betalen minimaal € 300,- per schooljaar en dat loopt op naar mate meer jongeren meedoen. We worden gesteund door een aantal kleine fondsen en bedrijven, grotendeels voor regulier werk en deels voor projecten.

Organisatie Award Nederland

De stichting werkt met een vrijwillige bestuur van 9 leden, een directeur, Raad van Advies en een groep actieve Ambassadeurs. Begin 2017 werken we in Nederland samen met zo'n 200 mensen die het programma uitvoeren of op een andere manier steunen.

Historie

In 1956 richtte Prins Philip, de hertog van Edinburgh, dit programma op om jongeren te stimuleren hun talenten te ontwikkelen, fysiek fit te blijven en maatschappelijk betrokken te zijn. Samen met Kurt Hahn (Outward Bound Schools) en Lord Hunt (de leider van de eerste succesvolle expeditie naar de Mount Everest) werd het schema van het Award programma zoals we dat nu nog kennen, ontwikkeld.

In 1988 is the Duke of Edinburgh's Award International Association opgericht waardoor het programma internationaal verspreid kon worden vanuit dezelfde principes en kaders. In 2016 wordt het programma in zo'n 140 landen aangeboden en is er internationale samenwerking op vlak van inhoudelijke ontwikkelingen, op het gebied van activiteiten en bijvoorbeeld de trainingen. Iedere drie jaar vindt er een internationaal Forum plaats en ieder jaar een regionale bijeenkomst binnen de EMAS-region (waarvan wij deel uitmaken). Daarnaast vinden regelmatig conferenties en gezamenlijke activiteiten plaats.

Award Nederland

In 1997 maakte de heer Wim van der Laan in Engeland kennis met het Awardprogramma en is hij samen met de heer Maurice Jurgens het programma in Nederland opgestart. In 2006 was Nederland gastland van de eerste EMAS-jeugdconferentie. Prins Edward, zoon van Prins Philip, en (toen nog) Prinses Maxima bezochten de conferentie. In 2013 zijn we gestart met het verwerven van de licentie die we in 2015 na een externe audit ontvangen hebben. In mei van dat jaar hebben we een tweedaagse conferentie georganiseerd met als speciale gast Prins Edward, om de bekendheid van het programma bij o.a. de politiek en bedrijfsleven te vergroten. Nu bereiden we ons voor op het 25-jarig jubileum in 2018.

Doelen voor de komende periode

Ambitie

Als onderdeel van The International Award Association, staan we garant voor kwaliteit en continuïteit. Deze wordt geborgd doordat onze licentie elke drie jaar wordt getoetst door de internationale organisatie. Onze ambitie is de bekendheid en het bereik de komende jaren te vergroten, zodat alle jongeren in Nederland deel kunnen nemen aan het programma van de International Award.

Doelstellingen

Het hoofddoel voor deze periode van drie jaar is om met de huidige grootte van de organisatie, de continuïteit en kwaliteit te waarborgen.

Daarnaast gaan we op zoek naar andere sponsors en fondsen om zo de organisatie uit te breiden. Wanneer dat lukt is de doelstelling het aantal deelnemers aan het programma te verdubbelen onder het motto 'The Award; available for every young person in the Netherlands'.

Resultaat

Het resultaat van deze tweede doelstelling is dat in 2019 zo'n 1200 jongeren meedoen met het programma om een Award te behalen. Per schooljaar starten er nu zo'n 600 jongeren.

Motivatie

Deelnemers met diverse sociale achtergronden, van verschillende niveaus, met en zonder lichamelijke- en geestelijke beperkingen, jongens en meiden; ze groeien door de succeservaringen. Ze ontwikkelen hun sociale competenties, talenten en maatschappelijke betrokkenheid. We laten zien dat jongeren veel in hun mars hebben; ze komen positief in beeld. Op die manier coachen we de toekomstige volwassenen, opvoeders, politici, onderzoekers, werknemers en leiders van morgen.

Het meerjarenplan 2017 - 2019

Meerjarenplan 2017 - 2019

Om onze ambitie te bereiken hebben we een meerjarenplan ontwikkeld.

Focus meerjarenplan 2017- 2019

- Begeleiden en coachen van de huidige Awardbegeleiders en andere vrijwilligers in de hele organisatie
- Borgen van de relatie met Scouting NL en oriëntatie op andere vergelijkbare landelijke (jeugd-) organisaties.
- Werven van nieuwe Awardprojecten in het onderwijs en de internationale scholen.
- Het beschikbaar maken van het Awardprogramma voor kwetsbare jongeren na de pilot in Weert.
- Het verwerven van financiële middelen om verder te groeien en het onderzoeken van andere organisatiemodellen en -partners.

- Door ons 25-jarig jubileum in 2018 hebben we een mooi kapstok om meer PR te genereren en een aantal speciale activiteiten uit te zetten.

Onderdelen meerjarenplan 2017 -2019

Om onze ambitie te bereiken werken we aan de volgende pijlers voor de groei:

- Vergroten van de bekendheid van het Awardprogramma
- Werven van deelnemende organisaties
- Werven van nieuwe vrijwilligers
- Trainen en coachen van vrijwilligers
- Fondswerving en sponsoring
- Professionaliseren van de organisatie

Vergroten van de bekendheid van het Awardprogramma

We werken vanuit een communicatieplan dat is gericht op deelnemers, vrijwilligers, samenwerkingspartners, ouders, sponsors, werkgevers en onderwijs. We rollen in 2017 en 2018 hiervoor een aantal campagnes uit met inzet van oude en nieuwe media. Daarnaast is gebleken dat we met name door contacten via-via in gesprek raken met nieuwe partners. Dit willen we met behulp van nieuwe netwerkcontacten vasthouden.

Werven van deelnemende organisaties

We maken een plan om nieuwe Awardprojecten te werven; onderwijs is daarbij speerpunt. In de samenwerking met Scouting zal kwantitatieve groei een speerpunt worden.

Werven van vrijwilligers

Voor het werven van nieuwe vrijwilligers maken we 2017 een wervingscampagne. Door onder andere aan te sluiten bij activiteiten voor jongeren, de inzet van social media, het betrekken van Gouden Award Houders, ouders, eigen netwerk en het inzetten van een bekende Nederlander als ambassadeur kunnen we meer vrijwilligers aantrekken.

Coachen en trainen van vrijwilligers

In samenwerking met Scouting en twee internationale Award-partners ontwikkelen we een pakket voor nieuwe en al actieve vrijwilligers. We gaan daarbij uit van bestaande en nog te ontwikkelen competenties en de insteek dat mensen op allerlei manieren leren, niet alleen door trainingen.

Fondswerving en sponsoring

We werken met meerjarenplan voor fondswerving omdat we zeker nog 1 grote sponsor nodig hebben. We organiseren o.a. sponsor-events, onderzoeken de mogelijkheden van legaten en de samenwerking met service-clubs. We worden hierbij ondersteunt door externe experts. Naast financiële middelen zoeken we ook sponsorships voor materialen, kantoorruimte of diensten/expertise.

Professionalisering

Geholpen door het kwaliteitssysteem zetten we de professionalisering van de organisaties en het huidige (vrijwilligers-) team verder door. Hierbij zijn we systematisch bezig met het monitoren van de kwaliteit van het beleid, het versterken van het team door trainingen en bijeenkomsten, de verbetering van de administratieve processen, het meten van de

tevredenheid van de vrijwilligers en de resultaten van de deelnemers. Bij extra financiering kan het aantal betaalde krachten uitgebreid worden.