

## Werkplan 2017

### The International Award for Young people, the Netherlands

Dit werkplan is gemaakt om te stappen te zetten om de 2 hoofddoelen van het 'Meerjarenplan 2017 tot en met 2019' te bereiken:

- de continuïteit en bewaking van de kwaliteit van de Award in Nederland.
- de groei van middelen waardoor een kwantitatieve groei ook haalbaar wordt.

De doelen om dat te bereiken zijn:

1. Vergroten van de bekendheid van het Awardprogramma
2. Werven van deelnemende organisaties
3. Werven van nieuwe vrijwilligers
4. Trainen en coachen van vrijwilligers
5. Fondswerving en sponsoring
6. Professionaliseren van de organisatie

In dit werkplan worden deze doelen uitgewerkt in een aantal acties, voornemens en activiteiten voor 2017.

Daarnaast zijn er reguliere activiteiten die worden uitgevoerd door allerlei mensen. Denk aan de coördinatie van de Expedities, het bewaken en verwerken van de deelnemersregistratie, de boekhouding en betaling van declaraties, de organisaties van de uitreikingen, het bijhouden van de site, de uitvoering van het Awardproject in Weert en het onderhoud van de ICT. Ook de internationale samenwerking vraagt tijd en inzet: de EMAS conferentie in september 2017, een internationaal Gold Event in Praag en de samenwerking met collega's op het gebied van Expedities en Residentials.

Activiteiten die aansluiten bij het Meerjarenplan.

Onderdeel	Wat	Regie
1. Bekendheid vergroten	<p>Website aanpakken – werkgroep / Franck                      Inzet social media vergroten – werkgroep / Herman                      Zoeken van bekende Nederlander als Ambassadeur – Marjon                      Vieren van 25-jarige jubileum inzetten voor bekendheid – werkgroep / Janieke</p> <p>Concrete geplande activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse van de website door Herman ligt klaar</li> <li>Workshop social media tijdens de landelijke Awardbijeenkomst</li> <li>Zoektocht begonnen naar bekende Nederlander</li> </ul>	PR-bestuurslid
2. Werving van organisaties om het programma uit te voeren	<p>Focus blijft onderwijs - Ambassadeurs /Pascalle                      Blijven investeren in Scouting - Ambassadeurs / Pascalle                      Samenwerking met Rode Kruis zoeken – Pascalle                      Lopende Awardprojecten blijven ondersteunen zodat hun aantallen ook groeien - Pascalle                      Meer doen met oud-Award deelnemers en hun ouders om bekendheid te vergroten - Pascalle en Anja                      Pilot in Weert uitvoeren, beschrijven en proberen verder uit te zetten – Pascalle en team Weert</p> <p>Concrete geplande activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evenement met John May en Scouting</li> <li>Plan met scouting gemaakt</li> <li>Samen met licentie gevraagd om gesprek op alle scholen</li> </ul>	Pascalle
3. Werven van nieuwe vrijwilligers	<p>Door inzet van social media                      Meer doen met oud-Award deelnemers en hun ouders                      Gerichte vacatures maken en verspreiden via eigen netwerken en social media</p> <p>Concrete geplande activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop social media tijdens de landelijke Award bijeenkomst</li> <li>Contact met Herman Couwenberg</li> </ul>	P&O-bestuurslid

<p>4. Fondswerving &amp; sponsoring</p>	<p>Sponsor events organiseren: Golfevent 2017, diner en ? - Rien, Jos &amp; Marjon / Ambassadeurs          Samenwerking met Marcel Evers (=subsidioloog) en nieuw bureau van Nelleke Slaats          Onderzoeken of we met Job van Dooren verder willen - Rien          Samenwerking met DFS oppakken - Pascalle          Onderzoeken wat de RvA kan betekenen - Rien en Pascalle          In 2017 ook opnieuw wat kleine fondsen aanschrijven - Marcel S?          Grote sponsor vinden - Jos en Rien ism allen</p> <p>Geplande concrete activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Golfevenement 14 september</li> <li>• Diner op 14 juni?</li> <li>• Diner op 6 mei?</li> </ul>	<p>Jos en Rien</p>
<p>5. Trainen en coachen van vrijwilligers</p>	<p>Door het opleiden van nieuwe trainers wordt bereik en inzetbaarheid groter          Door de vraag te onderzoeken en aanbod af te stemmen          Door samen te werken met Scouting en anderen          Extra financiering nodig</p> <p>Concrete geplande activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landelijke Award bijeenkomst</li> <li>• Training voor nieuwe Awardbegeleiders, Beoordelaars en Ambassadeurs</li> <li>• Nieuw traject voor Ambassadeurs</li> <li>• Opleiding nieuwe trainers</li> </ul>	<p>Pascalle ism P&amp;O- bestuurslid</p>
<p>6. Professionaliseren van de organisatie</p>	<p>Invoering van het nieuwe online registratiesysteem / Franck en Anja ?          Aanmeldingen en registratie van deelnemers stroomlijnen, Sales Force / Anja en Franck?          Reorganisatie van bestuursstructuur / Jos en Pascalle          Een tevredenheidsonderzoek (deelnemers en vrijwilligers) en interne audit /Pascalle          Voorbereiden van de externe audit in 2018 / Pascalle en bestuur          Productie van materialen vastleggen / Pascalle          Organisatie en uitvoering van de uitreikingen evalueren / Marjon</p>	