

JAARVERSLAG 2025

AwardNL

Stichting the International Award for Young People – the Netherlands

Voorwoord

2025 was voor AwardNL een jaar van beweging. Beweging in de letterlijke zin: jongeren die op expeditie gingen, grenzen verlegden en ontdekten wat ze in zich hebben. Maar ook beweging binnen onze eigen organisatie. We stonden voor uitdagingen die we niet hadden voorzien, en we hebben ze het hoofd geboden. Dat hoort bij een organisatie die serieus werk maakt van haar missie.

Want die missie staat vast. Jongeren de ruimte geven om te werken aan wie ze willen worden: op hun eigen manier, op hun eigen tempo. En dat heeft in 2025 opnieuw resultaat gehad. Meer dan 2.000 jongeren waren actief in het programma. Nieuwe Award Centra sloten aan, waaronder voor het eerst een praktijkschool en een school voor speciaal onderwijs. Ruim 700 jongeren behaalden hun Award: een bewijs dat ze iets hebben afgemaakt waar ze trots op mogen zijn.

2025 heeft ons ook laten zien hoe waardevol een sterk netwerk is. Onze vrijwilligers, Award Centra en partners hebben het programma door een bewogen jaar heen gedragen. Zonder hun inzet zou Award niet kunnen bestaan. Die betrokkenheid, vaak onzichtbaar voor de buitenwereld, verdient hier alle erkenning.

We kijken met vertrouwen naar 2026. De ambities zijn concreet en we bouwen verder op wat er al is -voor de jongeren die dit jaar zijn begonnen, en voor alle jongeren die al een traject volgen. Vol ambitie zetten we ook weer in op een nieuw MDT-traject, waarmee we het programma voor de komende jaren financieel kunnen borgen. Zo creëren we een stevige basis om AwardNL de komende jaren door te kunnen laten groeien. Met die financiële zekerheid en met al onze plannen en ideeën gaan we steeds meer jongeren inspireren en ondersteunen op hun pad naar een succesvolle toekomst!

Sander Schapendonk, voorzitter AwardNL.

Organisatie

Bestuurlijke verantwoording

Raad van Advies

De Raad van Advies bestaat op 31 december 2025 uit twee leden:

- Rob Davits (voorzitter)
- Barry Hoogendoorn

Bestuur

Het bestuur van AwardNL wordt gevormd door vrijwilligers. De leden van het bestuur ontvangen geen bezoldiging, maar kunnen wel een vacatiegeld en een vergoeding voor de door hen gemaakte kosten ontvangen in verband met hun werk voor AwardNL.

Het bestuur bestaat op 31 december 2025 uit vijf personen:

- Interim-voorzitter: Philip Malmberg
- Vice-voorzitter: Janieke van den Heuvel
- Penningmeester: Lisette Aarts
- Bestuurslid: Tom Kuijpers
- Bestuurslid: Sander Schapendonk

In 2025 is één bestuurder teruggetreden: Franck Horio.

Bestuursvergaderingen

In 2025 heeft het bestuur negen keer vergaderd. De volgende onderwerpen zijn besproken:

- Het jaarverslag, de jaarstukken en de financiële kaders;
- De financiële stand van zaken gedurende 2025 en de begroting voor 2026;
- Het risicomanagement en cybersecurity;
- De voortgang van het MDT-programma;
- De meerjarenstrategie 2026 – 2030;
- De marketingstrategie;
- De Gouden Award Ceremonie;
- De werkorganisatie en de personele bezetting;
- De governance en compliance;
- De mogelijkheden voor een eigen Online Record Book (ORB);
- De mogelijkheden voor een Plug and Play Award Programma;
- Het adviesrapport van bureau Rutjes van Raad naar Daad over de interne organisatie.

Vooruitblik

In 2026 zal het bestuur aandacht besteden aan de governance om de organisatie ook in dat opzicht meer toekomstbestendig te maken: de bezetting van het bestuur en de complementariteit van de bestuursleden; het rooster van aan- en aftreden; de onderlinge rolverdeling en het eventueel instellen van commissies, en de samenwerking met de directie en de werkorganisatie. Ook zal werk gemaakt worden van de revitalisering van de Adviesraad en het instellen van een Jongeren-/alumnipanel.

Missie

AwardNL is een stichting die jongeren inspireert en ondersteunt om het beste uit zichzelf te halen. Onze missie is het creëren van kansen voor persoonlijke groei, leiderschap en maatschappelijke betrokkenheid door middel van het internationaal erkende programma: The Duke of Edinburgh's International Award.

Met de kernwaarden doorzettingsvermogen, zelfreflectie en maatschappelijke betrokkenheid bieden wij jongeren tussen 14 en 24 jaar een platform om vaardigheden te ontwikkelen die hen voorbereiden op een succesvolle toekomst.

Visie

Wij geloven in een wereld waarin jongeren actief bijdragen aan hun gemeenschap en zelfvertrouwen ontwikkelen door middel van uitdagende persoonlijke doelen.

Organisatiestructuur

AwardNL wordt geleid door een directeur, die het programma uitvoert met een enthousiast operationeel team. AwardNL heeft daarnaast een betrokken bestuur dat meekijkt en ondersteunt.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de strategie en het financieel beleid van AwardNL, evenals de naleving van de ANBI-vereisten en de vereisten die de International Award Foundation stelt aan de door hen afgegeven licentie.

Operationeel team

AwardNL werd in 2025 geleid door directeur Claudia de Leeuw. Vanaf november 2025 heeft het bestuur tijdelijk de directietaken overgenomen omdat Claudia de Leeuw vanaf dat moment door persoonlijke omstandigheden afwezig was. Per januari 2026 is Michiel de Wilde aangetreden als interim-directeur. Het operationele team bestaat verder uit twee accounthouders, een beleidsmedewerker Marketing & Communicatie, een directie-assistent (tevens ICT/privacy officer/HR-medewerker), een administratief medewerker, een financial manager en een projectmedewerker.

Vrijwilligers

AwardNL werkt samen met een netwerk van getrainde vrijwilligers die fungeren als mentoren (Award Begeleiders) en beoordelaars (Award Supervisors en Assessors) binnen het Award-programma. In 2025 waren 172 Award begeleiders actief. Hun inzet is onmisbaar voor het succes van de organisatie.

ANBI

AwardNL is een erkende ANBI-stichting. Dit betekent dat de organisatie voldoet aan alle voorwaarden, waaronder het uitsluitend werken in het algemeen belang, het voeren van een transparante administratie en het publiceren van jaarverslagen, beleidsplannen en financiële gegevens. Dankzij de ANBI-status profiteren donateurs van belastingvoordelen bij giften.

Governance en transparantie

Om transparantie te waarborgen, hanteert AwardNL een duidelijke scheiding tussen beleidsvorming (bestuur) en uitvoering (operationeel team). AwardNL onderschrijft de richtlijnen voor goed bestuur volgens het Governance Charter (versie 16 april 2025) en heeft een klachtenprocedure geïmplementeerd om integriteit binnen de organisatie te waarborgen. De Safeguarding Policy van AwardNL is verder uitgewerkt in lijn met de voorschriften van de International Award Foundation.

Partners en samenwerkingen

AwardNL werkt nauw samen met onderwijsinstellingen, sportverenigingen en maatschappelijke organisaties: de zogenoemde Award Centra. Deze partners voeren in sub-licentie het Award-programma uit

en spelen een cruciale rol in het succes van het programma. In 2025 waren 38 Award Centra actief in heel Nederland.

1. 1ste The Hague British Scouts
2. 2College Duerendael
3. 2Kracht
4. Afnorth International School
5. American School of the Hague
6. Amity International School Amsterdam
7. Amsterdam International Community School
8. British Senior School Leidschenveen
9. CS Walcheren
10. De Basis Begeleiding
11. De Rooi Pannen Tilburg
12. Delta VMBO
13. Gemeente 's Hertogenbosch / Traject op Maat
14. Heerbeek College
15. Ichthus Lyceum
16. Internationale School Delft
17. Internationale School Eindhoven
18. Internationale School Lare
19. International School of Amsterdam
20. International School of Haarlem
21. Internationale School Wassenaar
22. ISH
23. Koning Willem 1 College
24. Koning Willem 1 College ISK Oss
25. Meergronden
26. Met Praktijk Onderwijs
27. Newmancollege Breda
28. Open Award Center voor Individuele deelnemers
29. PPF Centrum voor Hoog OntwikkelingsPotentieel

- 30. Rotterdam International Secondary School (RISS)
- 31. Stichting Compass Uden
- 32. The British School in the Netherlands
- 33. The British School of Amsterdam
- 34. Trinitas Gymnasium
- 35. United World College Maastricht
- 36. VSO de Sonnewijser
- 37. Yuverta Eindhoven
- 38. Yuverta Den Haag Westvliet

Daarnaast werkt AwardNL samen met een aantal vaste partners die de uitvoering ondersteunen: het Ministerie van Onderwijs via de MDT-subsidie en CRM Business Partners.

AwardNL in cijfers

In 2025 waren meer dan 2.000 jongeren actief binnen het Award-programma. Onderstaand overzicht geeft een beeld van de omvang en ontwikkeling van het programma.

Award Centra

In 2025 waren 38 Award Centra actief in Nederland. Dit netwerk bestaat uit een diverse mix van scholen en organisaties: van internationale en reguliere scholen tot maatschappelijke organisaties. AwardNL heeft daarnaast een open Award Centrum voor deelnemers die niet via een school of een andere organisatie deelnemen. In 2025 namen voor het eerst een praktijkschool en een school voor speciaal onderwijs deel: een betekenisvolle stap in het verbreden van de toegankelijkheid van het programma.

Deelnemers

In 2025 waren 2.054 jongeren actief in het programma, verdeeld over de drie niveaus:

- Brons: 1.176 actieve deelnemers
- Zilver: 505 actieve deelnemers
- Goud: 373 actieve deelnemers

In totaal begonnen 1.245 nieuwe deelnemers voor het eerst aan het programma

Behaalde Awards

717 jongeren behaalden in 2025 hun Award:

- 472 Bronzen Awards
- 181 Zilveren Awards
- 64 Gouden Awards

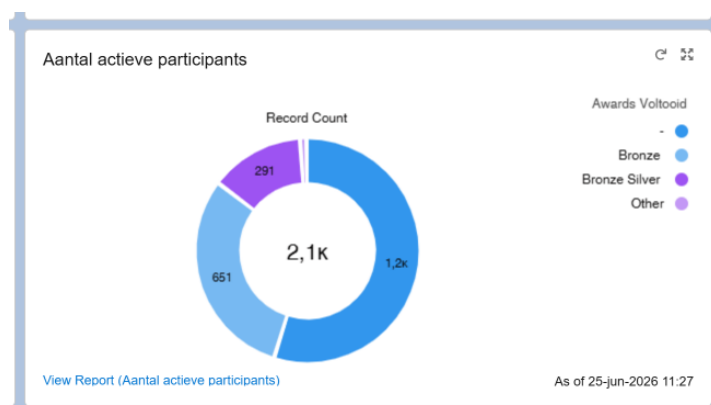
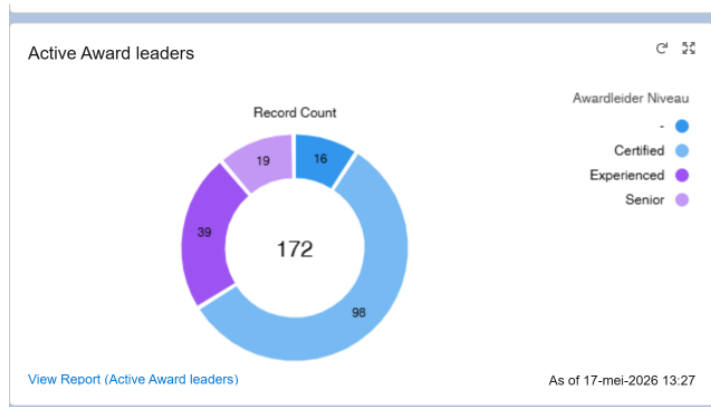
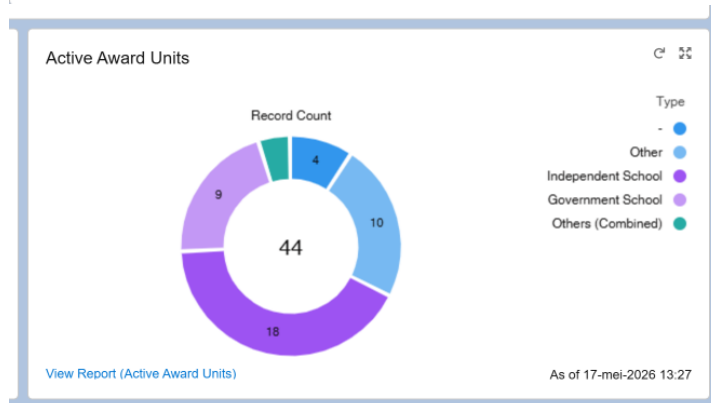
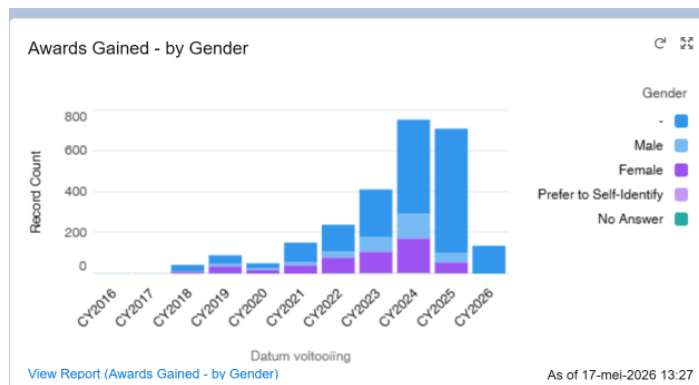
Elk certificaat staat voor een persoonlijk traject van doorzetten, leren en groeien. De jongeren die hun Gouden Award behaalden hebben zich daar meestal meerdere jaren voor ingezet.

Vrijwilligers en begeleiders

172 Award Leaders begeleidden in 2025 de deelnemers tijdens hun Award-programma. Daarnaast waren 25 Award Assessoren bij expedities actief en ondersteunden onbezoldigde bestuursleden de organisatie. In totaal droegen ruim 2.250 volwassenen (betaald en vrijwillig) bij aan de uitvoering van het Award-programma.

Medewerkers

AwardNL telde in 2025 8 betaalde medewerkers (circa 5 fte).



Activiteitenverslag

2025 was een jaar vol activiteiten: voor onze deelnemers, onze begeleiders en onze organisatie. Hieronder staat een overzicht van de belangrijkste momenten en ontwikkelingen.

Campagne 'Dat kan jij ook'

Begin 2025 werd de campagne 'Dat kan jij ook' officieel gelanceerd. De campagne is ontwikkeld rondom de slogan Smart Choice, Serious Fun, en is gericht op het bereiken van nieuwe jongeren en scholen in heel Nederland. De campagne combineert sociale media, persoonlijke verhalen en directe outreach naar scholen en jongerenorganisaties.

Nieuwe webshop

In 2025 ging shop.award.nl live, de nieuwe webshop van AwardNL. Via de webshop kunnen Award Centra en deelnemers materialen en merchandise bestellen. Hiermee zet AwardNL een belangrijke stap in het professionaliseren van de dienstverlening aan het netwerk.

Award Ceremonies

Ook in 2025 werden de successen van de deelnemers tijdens meerdere Award Ceremonies door het hele land gevierd. In totaal zijn 717 certificaten uitgereikt.

De Gouden Award Ceremonie op 7 maart was weer een bijzonder moment, waarbij 64 deelnemers hun certificaat in ontvangst namen in aanwezigheid van familie, vrienden en begeleiders. Voor elke deelnemer is dit certificaat het tastbare bewijs van een persoonlijk traject dat soms jaren in beslag heeft genomen.

Internationale Eifel Expeditie

Van 21 tot 28 juli 2025 organiseerde AwardNL voor het tweede jaar op rij een Open Internationale Award Expeditie in de Duitse Eifel. Met meer dan 40 deelnemers uit 7 landen was de editie van 2025 groter dan ooit. De expeditie biedt Nederlandse deelnemers de kans om op pad te gaan met jongeren uit andere landen, voor wie het soms lastig is een expeditiegroep te vinden via het Award Centrum in hun eigen land, en voor wie de internationale dimensie een extra uitdaging en verrijking is.

Erasmus+ in Tsjechië

In 2025 namen vijf Award Begeleiders van AwardNL deel aan een Erasmus+ trainingsweek in Tsjechië, samen met jeugdwerkers uit heel Europa. Het thema was 'zelfzorg en het voorkomen van overbelasting'. De deelnemers kwamen terug met nieuwe inzichten, concrete handvatten en versterkte internationale contacten. Eén begeleider verwoordde het zo: "Ik heb mezelf in deze vijf dagen beter leren kennen dan in vijf maanden werk."

Internationaal Forum: mondiale inspiratie voor nationale impact

In 2025 vond het International Gold Event & Forum plaats: de grote internationale bijeenkomst van de Duke of Edinburgh's Award, met vertegenwoordigers uit meer dan vijftig landen. AwardNL stuurde een delegatie van twee personen: interim-voorzitter Philip Malmberg en teamlid en voormalig Award-deelnemer Atché Bylial. Het Forum leverde nieuwe inzichten op op het gebied van strategie, financiële duurzaamheid, samenwerking en het actief betrekken van jongeren bij besluitvorming. Philip Malmberg: "Toen Prince Edward binnenkwam en de hele zaal opstond, besepte ik pas echt wat voor een enorme positieve impact deze beweging wereldwijd heeft."

Verhalen uit de praktijk

Cijfers vertellen maar een deel van het verhaal. Dit zijn drie praktijkverhalen uit 2025.

“Ik dacht dat het alleen goed voor mijn cv was, maar het werd zoveel meer”

Hasse begon met het Award-programma om een praktische reden: het zou goed staan op haar cv. Wat ze niet had verwacht, was wat er daarna gebeurde.

Tijdens haar traject daagde ze zichzelf uit op drie vlakken. Sport was voor haar het leukst, vooral koudwaterzwemmen. “Het was zwaar, maar ook tof dat ik het steeds langer kon volhouden.” Voor haar vaardigheid koos ze houtbewerking, waarbij ze dingen maakte voor in de klas, passend bij haar opleiding aan de PABO. En voor haar vrijwilligerswerk ruimde ze afval op bij een boer en in haar dorp. “Het gaf me een andere kijk op vrijwilligerswerk. Als ik opnieuw mocht kiezen, zou ik iets bij een dierenasiel gaan doen.”

“Het is anders dan wanneer je ouders zeggen dat je iets moet doen. Dit doe je echt voor jezelf.”

Het hoogtepunt? De expeditie. Wildkamperen in de bossen, een tentplek zoeken, koken in de natuur. “Dat vind ik echt gaaf.” En wat ze meeneemt: “Beter plannen, doorzetten en zien dat je veel meer aankunt dan je denkt.”

Haar advies aan andere jongeren: “Waarom niet? Het kost tijd, maar je leert veel, het is leuk én het staat goed op je cv. Begin gewoon, het is het meer dan waard.”

Eerste ceremonie voor MET Praktijkonderwijs Waalwijk

In november 2025 vond een bijzondere primeur plaats: de allereerste Award Ceremonie van MET Praktijkonderwijs Waalwijk. Maar liefst 17 leerlingen ontvingen hun Bronzen Award: de eerste lichting van de eerste praktijkschool die als Award Centrum is aangesloten.

Dat AwardNL nu ook actief is binnen het praktijkonderwijs is geen vanzelfsprekendheid. Het vraagt om een andere aanpak, meer begeleiding en maatwerk. Dat MET al in het eerste jaar zo’n sterke groep heeft afgeleverd zegt veel over de betrokkenheid van de school en haar leerlingen.

VSO Sonnewijser: speciaal onderwijs doet mee

Ook VSO Sonnewijser, een school voor speciaal onderwijs, begon in 2025 als Award Centrum. Met een enthousiaste groep van negen deelnemers werd de eerste expeditie voorbereid. Een kleine groep, maar een grote stap. Voor deze jongeren vraagt deelname aan het programma extra moed en doorzettingsvermogen. Dat ze er vol voor gaan, maakt hun verhaal des te betekenisvoller.

Samen laten deze drie verhalen zien waar AwardNL in 2025 naartoe beweegt: een programma dat steeds meer jongeren bereikt vanuit steeds meer verschillende achtergronden en schooltypen. Niet omdat dit een doel op zich is, maar omdat persoonlijke groei voor iedereen toegankelijk moet zijn.

Evaluatie en vooruitblik

Voortgang Strategie 2023–2027

In de Strategie 2023–2027 zijn vier doelen gesteld: het creëren van meer toegankelijkheid, het vergroten van de relevantie van het programma, het waarborgen van de kwaliteit en het realiseren van meer impact. In 2025 zijn op alle vier fronten stappen gezet, maar moest de organisatie ook eerlijk onder ogen moesten dat het nog niet overal even vlot liep.

Toegankelijkheid

De aansluiting van MET Praktijkonderwijs Waalwijk en VSO Sonnewijser was een concrete stap in het bereiken van jongeren die voorheen buiten het netwerk vielen. Praktijkonderwijs en speciaal onderwijs vragen een andere aanpak, maar de eerste resultaten laten zien dat het programma ook bij deze opleidingen werkt. Tegelijkertijd blijft het aantrekken van nieuwe scholen een uitdaging. Het tekort aan docenten in het onderwijs maakt het voor scholen moeilijk om de benodigde taakuren vrij te maken voor de uitvoering van het Award-programma. Dit is een structureel knelpunt waar AwardNL in 2026 actief oplossingen voor wil zoeken, onder andere door het verkennen van alternatieve begeleidingsmodellen.

Relevantie

De campagne 'Dat kan jij ook' is in 2025 gelanceerd en actief ingezet via sociale media. De focus lag in eerste instantie op naamsbekendheid, namelijk AwardNL zichtbaarder maken bij jongeren, scholen en organisaties die het programma nog niet kennen. Concrete nieuwe aansluitingen waren in 2025 nog niet het primaire doel want een campagne om naamsbekendheid te vergroten heeft tijd nodig om te landen. De basis is echter gelegd. In 2026 bouwt AwardNL daar op voort, met één belangrijke aanvulling: deelnemers en begeleiders zullen actief betrokken worden bij het maken van content. AwardNL gaat op zoek naar echte verhalen, verteld door de mensen die het programma zelf beleven. Dat maakt de communicatie niet alleen geloofwaardiger, maar versterkt ook de binding met AwardNL als merk.

Kwaliteit

De Internationale Eifel Expeditie groeide in 2025 naar meer dan 40 deelnemers uit 7 landen: een bewijs dat de kwaliteit van het Nederlandse aanbod ook internationaal wordt gewaardeerd. Het Erasmus+-traject voor Award Begeleiders droeg bij aan de professionele ontwikkeling van de vrijwilligers. De deelname aan het International Gold Event & Forum leverde concrete strategische inzichten op die worden meegenomen in de plannen voor de komende jaren.

Impact

AwardNL gelooft dat jongeren zich het meest ontwikkelen door zelf uitdagingen aan te gaan, verantwoordelijkheid te nemen en te leren van ervaringen buiten het formele onderwijs. Deelnemers bepalen hun eigen doelen, werken daar gedurende langere tijd zelfstandig aan en worden daarbij begeleid door volwassenen uit hun eigen omgeving.

De directe resultaten van het programma zijn concreet en zichtbaar: jongeren nemen deel aan maatschappelijke activiteiten, ontwikkelen nieuwe vaardigheden, bewegen regelmatig, zetten zich vrijwillig in voor anderen, ondernemen expedities en ronden een Brons, Zilver of Goud Award-traject af. Daarnaast worden begeleiders opgeleid en ontstaat een groeiend netwerk van scholen, maatschappelijke organisaties en vrijwilligers dat het programma mogelijk maakt.

Op middellange termijn leiden deze activiteiten tot positieve ontwikkelingen bij de deelnemers. Internationaal onderzoek en evaluaties laten zien dat deelnemers meer zelfvertrouwen ontwikkelen, veerkrachtiger worden, beter leren samenwerken, zelfstandiger handelen en sterker worden in probleemoplossend vermogen, communicatie en leiderschap. Ook ervaren zij meer verbondenheid met hun omgeving, voelen zij zich beter voorbereid op studie en werk en zijn zij beter in staat om verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen ontwikkeling.

De beoogde maatschappelijke resultaten reiken verder dan de individuele deelnemer. Door jongeren te ondersteunen bij het ontwikkelen van persoonlijke, sociale en maatschappelijke competenties draagt AwardNL bij aan een generatie die actiever participeert in de samenleving, zich inzet voor anderen en beter is voorbereid op een snel veranderende wereld. De internationale Award Foundation omschrijft dit als het versterken van zowel als *human capital* als *social capital*: jongeren groeien niet alleen als individu, maar leveren ook een positieve bijdrage aan hun gemeenschap.

Uitdagingen

Het aantal actieve deelnemers daalde in 2025 naar 2.054, ten opzichte van circa 2.300 in 2024. Die daling heeft meerdere oorzaken: het docenttekort in het onderwijs, het wegvallen van enkele Award Centra en de personele veranderingen binnen AwardNL zelf. Dit zijn ontwikkelingen die AwardNL serieus neemt en als signaal opvat dat er gericht moet worden ingezet op het ondersteunen van bestaande centra én het werven van nieuwe.

Een ander aandachtspunt is de financiële structuur van AwardNL. Ruim 90% van de inkomsten in 2025 was afkomstig van de MDT-subsidie van het Ministerie van Onderwijs. Het verbreden van de financieringsbasis via fondsen, partners uit het bedrijfsleven en eigen inkomsten, is daarom een prioriteit voor de komende jaren. In 2026 wordt opnieuw een aanvraag gedaan bij het MDT-programma om de continuïteit veilig te stellen. In de loop van 2026 zal daarnaast ook een bredere fondsenwervingsstrategie in de steigers worden gezet.

Vooruitblik 2026–2028

We kijken met ambitie naar de toekomst. Onze groeiprojectie voor de komende jaren:

- 2026: 3.050 actieve deelnemers
- 2027: 3.450 actieve deelnemers
- 2028: 3.800 actieve deelnemers

Die groei vraagt om meer Award Centra, sterkere begeleiding en een bredere financiële basis. De koers is helder: meer jongeren bereiken, met een programma dat kwalitatief sterk en financieel gezond is.

Bestuursverklaring

Bestuursverklaring en goedkeuring Jaarverslag en Financieel Verslag 2025

Naam organisatie: Stichting the International Award for Young People, the Netherlands (verder te noemen AwardNL)

KvK-nummer: 41157808

Adres: Charles Petitweg 35-4A, 4827 HJ Breda

Datum: 29 juni 2026

Het bestuur van AwardNL, in vergadering bijeen op 29 juni 2026, heeft het jaarverslag en het financiële verslag 2025 besproken en unaniem goedgekeurd. Deze vergadering is rechtsgeldig bijeengeroepen conform de statuten van de organisatie. De besluiten zijn vastgelegd in de notulen van de vergadering.

Het bestuur verklaart hierbij dat:

1. Het jaarverslag een getrouw beeld geeft van de activiteiten, prestaties en ontwikkelingen van de organisatie gedurende het verslagjaar;
2. Het financiële verslag een juiste en volledige weergave biedt van de financiële positie per 31 december 2025, alsmede van de baten en lasten over het betreffende boekjaar;
3. De stukken zijn opgesteld conform de geldende wet- en regelgeving, waaronder de vereisten voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI);
4. De organisatie gedurende het verslagjaar heeft voldaan aan de ANBI-verplichtingen, waaronder het publiceren van de vereiste gegevens op de website, het besteden van minimaal 90% van de inkomsten aan het algemeen nut, het voeren van een actueel beleidsplan, het hanteren van een beloningsbeleid conform de ANBI-richtlijnen en het voeren van een gescheiden administratie van kosten en baten;
5. De accountant een beoordelingsverklaring heeft verstrekt;
6. De stukken kunnen worden vastgesteld en gepubliceerd.

Namens het bestuur,



Sander Schapendonk, interim-voorzitter

Contact

AwardNL

Charles Petitweg 35-4A

4827 HJ Breda

info@award.nl

www.award.nl

+31 (0)850501972