

The International Award for Young People – Nederland



THE NETHERLANDS

Beleidsplan 2024-2027

Inleiding

Het beleidsplan voor The International Award for Young People – Nederland, is ontworpen om de organisatie en de uitvoering te ondersteunen en te versterken. Het doel is om een hoog niveau van kwaliteit te waarborgen bij het leveren van programma's en diensten aan jongeren in Nederland. Dit plan richt zich op het identificeren, meten en verbeteren van de (uitvoerings)processen, deelnemerservaringen en resultaten van het programma.

Strategische Doelstellingen

Het beleidsplan is gebaseerd op de volgende strategische doelstellingen van The International Award for Young People – Nederland:

1. **Toegankelijkheid:** de Award in Nederland breder beschikbaar en meer toegankelijk maken, waardoor het aantal jongeren dat toegang krijgt tot het Award-programma groter wordt. We hebben daarbij ook aandacht voor de jongeren die niet te bereiken zijn via de scholen.
2. **Relevantie:** de Award in Nederland door de overheid, scholen en overige (jongeren) organisaties gezien wordt als een relevante, waardevolle partner die er mede voor kan zorgen dat jongeren meer sociaal maatschappelijk betrokken worden en de mogelijkheid krijgen om hun eigen talenten te onderzoeken en te ontdekken.
3. **Kwaliteit:** alle jongeren die deelnemen aan het Award-programma, een hoogwaardig, uitdagend en persoonlijk programma volgen, begeleid door gekwalificeerde en toegewijde Award Begeleiders.
4. **Impact:** meten en verwoorden van de impact van de Award en dit gebruiken om ons bereik en onze ervaringen om te zetten ten voordele van de jongeren.

Door in te zetten op het continu blijven verbeteren van de uitvoering van het programma, het beter ondersteunen van de vrijwilligers die het programma uitvoeren en het monitoren van de ontwikkelingen in de uitvoering van het Award programma in Nederland, wil de Award een duurzame groei bewerkstelligen. Om dit te concretiseren, worden in dit Beleidsplan de 4 strategische doelstellingen omgezet in een overzicht van kwaliteitseisen en in actiepunten die we nog moeten ondernemen om tot deze kwaliteitseisen te komen.

1. Toegankelijkheid

Het eerste aandachtspunt is om de toegankelijkheid van de Award in Nederland te vergroten, zodat een groter aantal jongeren toegang krijgt tot het programma. Hierbij moet er speciale aandacht zijn voor jongeren die niet via scholen bereikt kunnen worden.

De kwaliteitseisen en actiepunten worden beschreven voor een 4-tal kernpunten:

- **Promotie en bewustwording**

Om het Award programma voor alle jongeren in Nederland toegankelijk te maken, is het nodig dat de Award zichtbaar en herkenbaar is. Om de eenduidigheid en daarmee herkenbaarheid van het

merk 'the International Award for Young People' te waarborgen, volgt Award NL de richtlijnen die door de International Award Foundation zijn vastgelegd in het brandboek. Hierin staat onder meer het gebruik van logo's, typografie en kleurstellingen beschreven. Ook eventuele wijzigingen hierin, doorgevoerd door de Foundation, worden gevolgd door Award NL.

Award NL heeft de vrijheid om zelf campagnes te ontwikkelen voor het aanspreken van haar doelgroepen en het bereiken van haar doelen. Ook in deze campagnes zullen de richtlijnen in het brandboek van de Foundation gevolgd worden.

Om de kwaliteit van campagnes en andere promotionele uitingen te waarborgen, zet Award NL professionele marketing en communicatiespecialisten in, die uitvoering geven aan de marketing- en communicatiestrategie.

In alle promotionele uitingen van Award NL wordt rekening gehouden met de doelgroep. In haar communicatie streeft Award NL ernaar om duidelijk en begrijpelijk te zijn. Dit doet zij door gebruik te maken van taal en visuele hulpmiddelen die aansluiten bij de doelgroep.

In haar promotionele uitingen gebruik Award NL een mix van online en offline promotiemateriaal, waaronder sociale media, websites, flyers, posters en persberichten om jongeren en overige doelgroepen te bereiken op verschillende platforms en kanalen.

Award NL wil dat het Award programma voor iedere jongere in Nederland toegankelijk is. In haar promotionele activiteiten zorgt Award NL dan ook voor een inclusieve benadering die diversiteit en gelijkheid bevordert. Award NL richt de promotie-inspanningen op verschillende gemeenschappen, inclusief minderheidsgroepen, jongeren met een handicap en jongeren uit verschillende sociaaleconomische achtergronden.

Om bekend en bereikbaar te zijn voor een brede groep jongeren in Nederland, communiceert Award NL in eerste instantie in het Nederlands, maar daar waar gewenst en van toegevoegde waarde ook in het Engels of eventueel Arabisch.

Elke jongere, waar ook in Nederland, moet toegang hebben tot het Award programma. Als er in de directe omgeving geen Award Centrum actief is, kan de jongere zich aanmelden als individuele deelnemer bij het Open Award Centrum. Lange termijn doel is om een evenwichtige vertegenwoordiging van Award Centra in alle provincies te krijgen. Doel op dit moment is vooraleerst de target te halen van 60 Award Centra en 3000 jongeren die per jaar starten met het Award programma.

Overzicht van huidige aantal Award Centra per provincie:

Groningen	0
Friesland	1
Drenthe	0
Overijssel	0
Gelderland	4
Flevoland	2
Utrecht	0
Noord-Holland	5
Zuid-Holland	10
Zeeland	1
Brabant	10
Limburg	2

Actiepunten:

Een marketing- en communicatiebureau heeft opdracht gekregen te onderzoeken hoe zowel de jongeren als ook potentiële Award Centra en Award Leaders bereikt kunnen worden om daar vervolgens doelgerichte promotiecampagnes voor te ontwikkelen en uit te voeren. Daarbij zal er extra aandacht uitgaan naar het aanspreken van jongeren uit minderheidsgroepen, jongeren met een handicap, jongeren uit verschillende sociaaleconomische achtergronden en jongeren uit gebieden waar de Award nog niet zo actief en bekend is.

Jaarlijks zal de zowel de marketing- en communicatiestrategie als ook de samenwerking met professionals in de uitvoering van deze strategie besproken, geëvalueerd en waar nodig bijgesteld worden, met als doel de resultaten te optimaliseren en de kwaliteit van de (promotionele) activiteiten te garanderen.

In 2027 zal Award aantoonbaar beter en meer in beeld zijn bij gemeenten, potentiële AC's en potentiële subsidienten

In de periode 2024-2027 verschijnt er periodiek een nieuwsbrief voor externe relaties

In de periode 202-2027 zullen enkele publicaties verschijnen (artikelen, brochures).

- **Samenwerking met jeugdorganisaties**

De huidige projectmanagers richten hun aandacht specifiek op het aansluiten van jeugd- en gemeenschapsorganisaties die al contact hebben met moeilijk bereikbare jongeren, zoals jeugdclubs, buurthuizen en jeugdwerkorganisaties, maar ook met organisaties zoals het Centraal Orgaan Opvang Asielzoekers (COA) en het Refugee Team waar veel jongeren begeleid worden. Deze organisaties kunnen een ingang bieden om jongeren te bereiken die anders buiten beeld zouden blijven.

Target is om in 2027 van de 60 Award Centra, 10 niet-schoolse Award Centra te hebben.

- **Samenwerking met onderwijsorganisaties**

Het grootste deel van de jongeren in Nederland is te bereiken via de scholen. Maar lang niet alle scholen kennen het Award programma. Verwachting is dat met het opzetten van gerichte promotiecampagnes om de algemene bekendheid van het Award programma in Nederland te vergroten, de interesse van scholen vanzelf zal toenemen.

Target is om elk kalenderjaar uit het netwerk van de huidige Award medewerkers en bestuursleden en door middel van de promotiecampagnes 10 nieuwe schoolleads binnen te halen, om zo eind 2027 50 scholen als Award Centrum actief te hebben.

Om ervoor te zorgen dat de kwaliteit en waarde van het Award programma internationaal gelijkwaardig blijft, worden de samenwerkingsafspraken tussen Award NL en de jeugdorganisaties en scholen vastgelegd in een sub-licentie. Hierin worden de doelen, intenties en randvoorwaarden

van het programma duidelijk beschreven, evenals de taakverdeling en gedeelde verantwoordelijkheid.

Deze sub-licentie wordt eens in de 1 tot 5 jaar besproken in een audit. De frequentie van deze audits is afhankelijk van de behaalde resultaten en kan variëren van een classificeren A tot en met D, waarbij A staat voor uitstekend en een audit eens per 5 jaar volstaat en D staat voor een kwaliteitsniveau waarbij verscherpt toezicht, extra hulp bij het verbeteren van de kwaliteit en jaarlijkse audit nodig is.

Volwassenen, betrokken bij de begeleiding van jongeren in het Award programma, krijgen van Award NL training en ondersteuning aangeboden over het Award programma en de uitvoering ervan. In deze training zijn de vereisten, processen en ondersteunende vaardigheden en middelen opgenomen.

De ondersteuning van de jeugdorganisaties en scholen in de samenwerking met Award NL en in de uitvoering van het Award programma is proactief en positief van opzet. Voor nieuwe Award Centra is de accounthouder het eerste aanspreekpunt. Deze persoon helpt het nieuwe Centrum bij elke eerste belangrijke stap in het proces, zoals het inschrijven als Award Centrum in het Online Record Book, het aanmelden en trainen van nieuwe Award Begeleiders, het werven en inschrijven van deelnemers, het organiseren van de Expeditie en Award Ceremonie. Na het eerste jaar neemt het aantal contacturen wat af en is het contact wat meer op aanvraag. Eens per maand organiseren de accounthouders een onlinebijeenkomst met de Award Coördinatoren en Award Leaders voor het doorspreken van bijzonderheden en veranderingen.

Actiepunten:

Jaarlijks wordt de inzet van Award NL als het gaat om samenwerking met de Award Centra geëvalueerd door middel van een schriftelijke verantwoording van de Award Centra over de uitvoering van het Award programma in hun school/organisatie. Ook de samenwerking en de kwaliteit van begeleiding en ondersteuning door Award NL wordt geëvalueerd en voorzien van tips en tops.

- **Financiële ondersteuning**

Tot oktober 2025 worden scholen en organisaties financieel ondersteund vanuit de MDT5a subsidie bij het aanbieden en uitvoeren van het Award programma. N.B. als het er geen sprake is van budgettaire neutrale verlenging; anders wordt het juli 2026.

Om de toegankelijkheid van het programma voor jongeren ook na het wegvallen van deze subsidie te waarborgen, is het noodzakelijk in de loop van 2024 te inventariseren wat andere bronnen kunnen zijn van waaruit financiële ondersteuning kan worden geboden. Te denken valt aan subsidies, donaties van individuen en organisaties, sponsorships en fondsenwervingsevenementen. Hiervoor is in 2019 een fondsenscan uitgevoerd. Dit document zal dienen als basis voor de actuele research op dit onderwerp.

Het is aan de directeur, ondersteund door de leden van het bestuur en de Raad van Advies, om het netwerk van mensen rondom de Award te versterken en verder uit te bouwen, zodat de Award in Nederland kan blijven voortbouwen op een solide financiële basis.

Award NL hecht er als ANBI stichting waarde aan om open en transparant te zijn over haar financiële procedures. Verslagen van de financiële activiteiten worden gepubliceerd in het jaarverslag.

Omdat het streven is dat elke jongere in Nederland de mogelijkheid moet hebben om deel te nemen aan het Award programma, houdt Award NL de deelname kosten zo laag mogelijk. Op dit moment is het inschrijfgeld voor deelnemers 40 euro per Award niveau. Vanuit de MDT5a-subsidie kunnen jongeren van het MDT 2x gesubsidieerd meedoen met het programma, waardoor het inschrijfgeld 0 euro bedraagt.

Met de Award Coördinatoren is gecommuniceerd dat deelname aan het Award programma altijd mogelijk moet zijn. Als financiën een belemmering vormen, kunnen de coördinatoren contact opnemen met Award NL. Er wordt dan op maat gekeken wat Award NL vanuit haar reserves financieel kan bijspringen om deelname voor deze jongere mogelijk te maken.

Daarnaast worden Award coördinatoren aangespoord om bij de deelnemers aandacht te besteden aan het financiële aspect van de Award activiteiten, waaronder de budgettering van een Expeditie. En ze te wijzen op verschillende manieren van fondsenwerving om zelf het geld bij elkaar te verdienen voor hun activiteiten.

Bij het aangaan van partnerschappen met (commerciële) uitvoeringsorganisaties wordt kritisch gekeken dat de diensten of producten die worden aangeboden daadwerkelijk financieel toegankelijk zijn of gemaakt kunnen worden voor alle deelnemers; en voldoen aan de kwaliteitscriteria van Award.

Actiepunten:

Stichting Vrienden van de Award, gelieerd aan Award NL, vormt haar organisatie om tot een fonds van waaruit scholen/organisaties een financiële bijdrage kunnen aanvragen voor het opzetten van projecten ten gunste van Award deelnemers en/of het Award programma en voor het aanvragen van financiële ondersteuning namens deelnemers voor het uitvoeren van hun Award programma. Zij dienen in een motivatiebrief aan te geven waar zij het geld voor nodig hebben en op wat voor manier zij denken dat deze activiteit zorgt voor persoonlijke groei, conform de gestelde kwaliteitscriteria

Om zelf voldoende eigen inkomsten te kunnen waarborgen, stelt Award NL zich als doel om voor het einde van 2024 op zijn minst 5 aanvragen uit te hebben staan voor het aanboren van nieuwe, aanvullende inkomstenbronnen. In 2025 zou hieruit minimaal €100.000,- gegenereerd moeten worden, in 2026 €200.000,- en in 2027 €300.000,-.

2. Relevantie

Het tweede aandachtspunt is om de relevantie van de Award in Nederland te versterken, zodat de overheid, scholen en andere (jongeren)organisaties de Award zien als een waardevolle partner die kan bijdragen aan het vergroten van de sociale maatschappelijke betrokkenheid van jongeren en het ontdekken en ontwikkelen van hun eigen talenten. Award NL staat hierbij nog maar aan het begin van dit proces.

Acties die genomen kunnen worden om dit te bereiken, zijn:

- **Lobbywerk en samenwerking met overheden**

Om de erkenning en steun van de overheid te verkrijgen voor de Award-programma's zal de Award op de eerste plaats vooral veel zichtbaarder moeten zijn. Meest voor de hand liggend daarbij is gebruik te maken van het al bestaande MDT-netwerk. De directeur en projectmanagers zullen hiervoor (nog) vaker actief aansluiten bij netwerkbijeenkomsten en commissies die vanuit MDT worden geïnitieerd.

Alle betrokkenen bij het Award programma, maar met name leden van de Raad van Advies, het bestuur en de directeur, wordt gevraagd in hun eigen netwerken actief contacten te leggen met overheidsinstanties en politici op verschillende niveaus om de relevantie van de Award te benadrukken als een instrument voor de ontwikkeling van jongeren en als een bijdrage aan het behalen van maatschappelijke doelen, zoals het vergroten van sociale cohesie en het verminderen van jeugdproblematiek.

Actiepunten:

Award NL zal zichzelf bij overheidsinstelling en bijeenkomsten profileren als waardevol instrument voor de ontwikkeling van sociale en persoonlijke vaardigheden bij jongeren. Sterk punt van de Award is dat het programma voldoende flexibiliteit biedt om reeds bestaande (non-formal-learning) projecten te integreren in het internationaal erkende Award programma, waardoor het voor de deelnemers uiteindelijk nog meer waarde toevoegt.

Om te dit bereiken maakt Award NL een inventarisatielijst met daarop minimaal 25 (non-formal-learning)projecten waar het Award programma mee zou kunnen integreren. Eind 2024 is deze inventarisatieafgerond. Deze inventarisatie is een gezamenlijke inzet van zowel uitvoerende als bestuursleden binnen de Award organisatie. Vervolgens pakken de uitvoerende leden de taak op om er voor te zorgen dat eind 2026 5 organisaties geïnteresseerd zijn in het Award programma als aanvulling op hun eigen programma.

Award NL zal haar positie en relevantie proberen te vergroten door partnerschappen te zoeken met door de overheid erkende en gecertificeerde organisaties. Streven is om voor eind 2025 minimaal 5 partnerschappen te zijn aangegeven.

Award NL zal haar relevantie proberen te gelden te maken door te lobbyen voor beleidsmaatregelen die de erkenning en ondersteuning van het Award programma bevorderen. Dit kan onder meer door het bevorderen van financiering voor het programma, het opstellen van richtlijnen voor jeugdontwikkeling en het creëren van kansen voor jongeren om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Streven is om voor eind 2025 ten minste 2 beleidsmaatregelen beïnvloed te hebben (op lokaal, regionaal of landelijk niveau) die directe steun bieden aan het Award programma.

Award NL zal haar relevantie proberen te vergroten door zich actief in te zetten op lokaal, regionaal en nationaal niveau bij relevante platforms, commissies en bijeenkomsten waar beslissingen worden genomen over jeugdontwikkeling, onderwijs en maatschappelijke betrokkenheid en zo invloed uit te oefenen op de beleidsvorming. Streven is om voor eind 2025 aan ten minste 10 relevantie platforms, commissies of bijeenkomsten een poging te hebben gedaan om invloed uit te oefenen op het jeugdontwikkelingsbeleid.

Award NL zal deze lobby niet alleen opzetten richting de overheid, maar zeker ook naar het bedrijfsleven. Want ook voor deze stakeholder kan het Award programma relevantie en daarmee waarde toevoegen aan het interne beleid voor persoonlijke ontwikkeling van (jonge) werknemers.

Streven is ook dat voor eind 2025 een samenwerkingsovereenkomst is gesloten met ten minste 3 werkgevers om het Award certificaat te promoten en in te zetten als een betrouwbaar selectiemiddel voor nieuwe medewerkers.

Target is dat Award NL bij ten minste 30% van de overheidsinstellingen in de regio waar Award Centra actief zijn, in beeld is op het niveau 'wel eens van gehoord'.

Van de 10 niet-schoolse Award Centra die Award in NL in 2027 wil hebben, is het streven dat er 4 gemeentelijke organisaties bij zitten en 2 (commerciële) bedrijven.

De (groei)resultaten worden jaarlijks geëvalueerd en daar waar nodig wordt het beleid bijgesteld.

- **Verdere integratie in het onderwijs**

Hoewel het Award programma als non-formal onderwijsprogramma is opgezet, is er nog veel winst te halen bij het optimaliseren van het Award programma als onderdeel van het onderwijscurriculum (burgerschapsonderwijs) of als aanvullend programma naast het reguliere onderwijs (verbeteren soft skills). Belangrijke stap is dat Award NL in juli 2024 het MDT-prooflabel heeft gehaald en daarmee een door de Nederlandse overheid erkende organisatie is voor het uitvoeren van een programma dat als doel heeft de maatschappelijke bewustwording en betrokkenheid van jongeren te vergroten.

Actiepunten:

Award NL gaat actief lobbyen bij de overheid en overheidsinstanties om het Award programma op te nemen als erkend programma binnen het onderwijssysteem. Dit door aan te tonen met feiten, cijfers en vooral het delen van positieve ervaringen dat het Award programma een waardevol instrument is voor de ontwikkeling van sociale en persoonlijke vaardigheden bij jongeren. Streven is hierbij om voor eind 2025 bij minimaal 2 relevante overheidsinstanties en ministeries lobbyen voor de erkenning van het Award programma.

Award NL streeft ernaar dat scholen het Award programma erkennen als optioneel programma voor persoonlijke ontwikkeling, waarbij de deelname kan bijdragen aan het behalen van studiepunten of andere voordelen binnen het schoolsysteem.

Hiervoor zal Award NL binnen dezelfde periode concrete, op feiten en cijfers gebaseerde rapporten en positieve casestudy's presenteren aan ten minste 10 scholen en 5 onderwijsorganisaties om hen te overtuigen het Award programma op te nemen als een optioneel programma voor persoonlijke ontwikkeling.

Hierbij wordt eveneens de volgende stap vermeld waarbij het behaalde Award certificaat deelnemers voordeel op gaat leveren bij de toelating tot vervolgopleidingen.

Award NL blijft regelmatig overleg voeren (minimaal 4x per jaar) over de kansen en mogelijkheden van het programma met Award coördinatoren en schoolleiders die het Award programma al aanbieden aan hun leerlingen. Hierdoor kan de informatie over de behoefte van onderwijsinstellingen op dit gebied nog beter worden ingezet in de werving van nieuwe scholen. Met deze informatie kunnen ook de reeds aangesloten scholen nog beter ondersteund worden bij het aanbieden en uitvoeren van het Award programma.

Al deze actiepunten zijn punten waarbij een lange adem vereist is en waarbij veel zal afhangen van politieke keuzes (externe factoren) en de promotiecampagnes die uitgerold worden (interne factor) met als doel de zichtbaarheid en nut van Award NL en haar programma ook bij beleidsmakers te vergroten.

- **Partnerschappen met jongerenorganisaties**

Door de samenwerking aan te gaan met andere (jongeren)organisaties die zich bezighouden met sociale, culturele, en educatieve activiteiten voor jongeren, kan niet alleen de zichtbaarheid van de Award vergroot worden, maar is het ook gemakkelijker de sociaal maatschappelijke relevantie van het programma onder de aandacht te brengen. Hoe groter de groep die roept, hoe eerder er geluisterd wordt.

Actiepunten:

Mede MDT-aanbieders zijn voor de hand liggende partners, die wellicht juist bij het dreigende het wegvallen MDT-gelden mee een lobby kunnen vormen om de relevantie van onze programma's duidelijk te maken.

Award NL wil actief betrokken zijn bij het (mee) opzetten van gezamenlijke evenementen, workshops en campagnes die de aandacht vestigen op de waarde van talentontwikkeling van jongeren en het vergroten van betrokkenheid van jongeren bij sociaal maatschappelijke zaken, waarbij het Award programma onder de aandacht wordt gebracht als betrouwbaar en effectief middel om dit te bereiken. Hiervoor heeft Award NL al actief de samenwerking gezocht met het landelijke actiecomité #DoormetMDT en is Award NL betrokken bij de uitvoering van de landelijke actiedag op 12 september 2024.

- **Promotie van succesverhalen**

In de verhalen en ervaringen van de jongeren die hebben meegedaan aan het Award programma is heel goed de groei van de jongeren en daarmee de relevantie van het Award programma te zien. Om de relevantie aan te tonen en impact van het programma te benadrukken, is het inzetten van deze succesverhalen en resultaten van jongeren een uitstekend middel. Dit is reeds beschreven in de marketing- en communicatiestrategie en zal zeker terugkomen in de nog op te zetten promotiecampagnes.

- **Onderzoek naar impact en effectiviteit**

Om de relevantie en impact van het Award programma op het gebied van sociale maatschappelijke betrokkenheid en talentontwikkeling van jongeren inzichtelijk te maken, is het noodzakelijk om een goede impactmeting te laten uitvoeren. De resultaten van dit onderzoek kunnen worden gebruikt in allerlei uitingen en campagnes om de relevantie van de Award te onderbouwen en om het programma voortdurend te verbeteren en aan te passen aan de behoeften van de doelgroep.

Momenteel maakt Award NL gebruik van de internationale resultaten. De effectiviteit van dit middel kan vergroot worden door hieruit de Nederlandse resultaten te filteren. Er zal nader intern overleg zijn over de vraag of er ook een separate en autonome op Award -NL gerichte impactmeting nodig is.

3. Waarborgen kwaliteit

Het derde aandachtspunt is het waarborgen van de kwaliteit van het Award-programma, zodat alle deelnemende jongeren een hoogwaardig, uitdagend en persoonlijk programma kunnen volgen. Dit wordt ondersteund door gekwalificeerde en toegewijde Award Begeleiders, Supervisors, Assessoren, professionele Award medewerkers en gedreven vrijwilligers.

Acties die genomen worden om dit te bereiken, zijn:

- **Review van de sub-licenties**

De laatste audits van de Award sub-licenties zijn uitgevoerd in 2019. Omdat dit een belangrijk middel is in het waarborgen van de kwaliteit van het Award programma, worden vanaf 2024 alle Award Centra in Nederland onderworpen aan een sub-licentie review. De Award Centra zijn hierover al geïnformeerd en de planning van de bezoeken is in de maak. Ook is voor de reviews een standaard vragenlijst ontwikkeld, waarbij alle vereisten uit de sub-licentie zijn opgenomen. De directeur zal de audits uitvoeren. Afhankelijk van de resultaten zullen deze reviews jaarlijks tot eens in de 5 jaar worden herhaald.

- **Training en certificering van Award Begeleiders, Supervisors en Assessoren**

De Award Begeleiders, Supervisors en Assessoren, evenals de overige vrijwilligers binnen de Award organisatie, dienen te beschikken over een grondige kennis van het Award-programma, inclusief de doelstellingen, de eisen van de verschillende Award-niveaus, en de te volgen procedures. Ze moeten op de hoogte zijn van recente updates en veranderingen binnen het programma en begrijpen hoe deze van invloed kunnen zijn op de deelnemers.

Award Begeleiders, Supervisors en Assessoren moeten beschikken over een breed scala aan vaardigheden om effectief leiderschap te tonen binnen het programma. Dit omvat communicatieve vaardigheden om effectief te kunnen communiceren met deelnemers, ouders/verzorgers, en andere betrokkenen. Ze moeten ook organisatorische vaardigheden hebben om activiteiten en evenementen succesvol te plannen en uit te voeren. Daarnaast zijn coaching vaardigheden essentieel om deelnemers te begeleiden bij het behalen van hun doelen en om hen te ondersteunen bij het ontwikkelen van belangrijke levensvaardigheden.

Award Begeleiders, Supervisors en Assessoren moeten een positieve en ondersteunende houding aannemen ten opzichte van de deelnemers. Ze moeten in staat zijn om een stimulerende en inspirerende omgeving te creëren waarin deelnemers worden aangemoedigd om hun volledige potentieel te bereiken. Een open-minded en empathische houding is belangrijk om de diverse behoeften en achtergronden van deelnemers te begrijpen en hierop in te spelen.

Door te streven naar deze kwaliteitswaarden kunnen Award Leaders een waardevolle bijdrage leveren aan het succes van het Award-programma en kunnen ze de deelnemers effectief begeleiden bij hun persoonlijke ontwikkeling en groei.

Vanuit de International Award Foundation (IAF) wordt een gestructureerd trainingsprogramma voor Award Begeleiders, Supervisors en Assessoren aangeboden om ervoor te zorgen dat zij beschikken over de nodige kennis, vaardigheden en tools om jongeren effectief te begeleiden tijdens hun

Award-traject. Dit bestaat uit een online e-learning die voor iedereen internationaal gelijk is, waardoor ook de waarde van het certificaat op internationaal niveau gelijk is.

Op dit moment is Award NL, op voorspraak van de IAF, bezig met een verplichte bijscholen voor alle huidige Award Begeleiders om zo de kwaliteit van de begeleiding te waarborgen.

5. Deskundigheidsbevordering Award medewerkers en bestuursleden

Om de deskundigheid van de Award medewerkers en bestuursleden te bevorderen worden een aantal acties uitgevoerd en ontwikkeld:

De leidinggevende stelt samen met de medewerkers een POP (persoonlijk ontwikkelingsplan) op. Hierbij kunnen de medewerkers zelf aangeven aan welke trainingen en bijscholingen zij behoefte hebben. Samen met de leidinggevende wordt vervolgens in het POP een plan opgesteld om de aangegeven vaardigheden te verbeteren. De POP wordt jaarlijks besproken in het functioneringsgesprek.

In het jaarlijkse functioneringsgesprek bespreekt de leidinggevende met de medewerkers het functioneren volgens een vooraf bekendgemaakte onderwerpenlijst. De leidinggevende geeft de medewerker aan de hand van deze lijst feedback op het functioneren, maar ook op de groei en ontwikkeling. De medewerker kan in het functioneringsgesprek feedback geven over de begeleiding en mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling. Ook de directeur heeft jaarlijks een functioneringsgesprek. Dit wordt gehouden met 2 bestuursleden.

Het functioneren van de bestuursleden wordt jaarlijks onderling besproken volgens de regels die hiervoor zijn opgesteld in het Governance Charter.

De International Award Foundation stelt regelmatig trainingen en bijscholingscursussen ter beschikking in de Award Community, die de Award medewerkers en bestuursleden kunnen volgen. Dit varieert van programma gebonden trainingen tot en met trainingen voor het ontwikkelen van algemene vaardigheden zoals communicatie, netwerken en coachen.

Aanvullend is het voor Award medewerkers gebruik te maken van het vastgestelde persoonlijke budget voor deskundigheidsbevordering. In overleg met de leidinggevende kunnen Award medewerkers (online) cursussen en trainingen volgen over relevante onderwerpen zoals projectmanagement, leiderschap, communicatievaardigheden en technische vaardigheden.

Ook voor bestuursleden behoort het volgen van trainingen en cursussen tot de mogelijkheden. Afspraken hierover zijn vastgelegd in de Governance Charter.

Award NL organiseert tweemaal per jaar een intervisiebijeenkomst met de medewerkers over een van tevoren door de medewerkers zelf te bepalen casus over het werk. Bedoeling van deze intervisiebijeenkomsten is inzichten en ideeën te krijgen over hoe goed te handelen in het geval van deze casus.

Medewerkers en bestuursleden worden door Award NL aangemoedigd om deel te nemen aan brancheconferenties, seminars en netwerkevenementen om hun professionele netwerk uit te breiden en op de hoogte te blijven van trends en ontwikkelingen.

Nieuwe medewerkers ontvangen een 'toolkit nieuwe medewerkers' waarin de basisbenodigdheden (inlogcodes, links naar relevante sites, praktische informatie over ziekmelden, etc.) plus gedragscodes zijn opgenomen. Zij krijgen een 'buddy' toegewezen om hen de eerste weken wegwijs te maken in de organisatie.

- **Ontwikkeling van programma- en begeleidingsmaterialen**

Als onderdeel van het ondersteunen van de Award Centra in het uitvoeren van het programma, maar zeker ook als tool om de kwaliteit van het programma te blijven waarborgen, ontwikkelt Award NL hoogwaardige programma- en begeleidingsmaterialen die aansluiten bij de behoeften en interesses van de doelgroep. Zo zijn er inmiddels standaardformulieren voor Expeditie- en Exploratieverlagen, liggen er lesopzetten en powerpoints voor inspiratiesessies en (ouder)voorlichtingsavonden en worden onderling draaiboeken uitgewisseld van Award Expedities en Ceremonies.

Uiteindelijk wordt er toegewerkt naar een Award Academy, waarin niet alleen programma- en begeleidingsmaterialen te downloaden zijn, maar ook andersoortige programma's en workshops worden aangeboden waarmee de persoonlijke kennis en ontwikkeling van de Award Begeleiders, Supervisors en Assessoren vergroot kan worden.

- **Monitoring en evaluatie van de voortgang**

Het Online Record Book is een duidelijk systeem voor monitoring en evaluatie om de voortgang van jongeren in het Award-programma te volgen en te beoordelen. Het systeem wordt echter niet door iedere deelnemer optimaal gebruikt en het toezicht daarop door de Award Begeleiders is regelmatig onvoldoende. Om dit te verbeteren is er een handleiding in de maak, waarin duidelijke richtlijnen en criteria in staan waaraan de deelnemers moeten voldoen over het opstellen van SMART-doelen, loggen, evalueren en aftekenen van de activiteiten.

- **Stimuleren van persoonlijke groei en reflectie**

Bij Award Begeleiders wordt erop aangedrongen om minimaal eens in de twee weken de Award deelnemers als groep bij elkaar te zetten. Tijdens deze sessies kan de algemene voortgang worden besproken en ervaringen worden uitgewisseld. Op deze manier krijgt de Award Begeleider een beter beeld van de jongere, de groei die hij/zij doormaakt en/of de problemen waar hij/zij tegenaan loopt. Door samen met de jongeren terug te kijken op wat is gebeurd en te bespreken wat er in het vervolg wellicht misschien anders of beter kan, wordt het leren en de groei gedurende het proces inzichtelijk gemaakt en geoptimaliseerd.

Om dit hele proces van persoonlijke groei en reflectie te verduidelijken, wordt continu gewerkt aan het opstellen en verbeteren van ondersteuningsmateriaal dat aan de Award Begeleiders beschikbaar wordt gesteld via de Award Academy.

Door deze acties te integreren in het beleidsplan en ze actief uit te voeren, kan de kwaliteit van het Award-programma worden gewaarborgd en kunnen alle deelnemende jongeren profiteren van een uitdagend en persoonlijk programma, begeleid door gekwalificeerde en toegewijde begeleiders.

4. Impact

Het punt 4 van het plan draait om het meten en communiceren van de impact van de Award en het gebruiken van deze inzichten om actiepunten te formuleren voor het verder ontwikkelen en groeien van het Award programma in Nederland en zo de kwaliteit en toegevoegde maatschappelijke waarde te behouden of vergroten.

Momenteel doet Award NL niet veel aan het meten en communiceren van de impact. Data wordt wel verzameld via vragenlijsten en het Online Record Book, maar alleen op internationaal niveau door de IAF verwerkt en gebruikt. In haar communicatie gebruikt Award NL de internationale impactmetingen.

Maar Award NL wil toe naar een eigen impactmeting, om zo doelgerichter te kunnen communiceren. Dit betekent dat er een systematische aanpak moet worden ontwikkeld om de effecten van de Award te meten, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het is nog niet besloten of dit uitgevoerd gaat worden of gaat worden uitbesteedt aan een gespecialiseerde externe partij.

Maar hier zijn een aantal stappen die genomen moeten worden:

- **Doelstellingen vaststellen:**

Award NL moet bepalen welke aspecten van de Award we willen meten en welke doelstellingen we willen bereiken met het meten van impact. Voor de hand liggend zijn: toename in deelname, verbetering in persoonlijke ontwikkeling van jongeren, versterking van de relevantie van het Award programma.

- **Meetinstrumenten ontwikkelen:**

Om impactmetingen te kunnen uitvoeren en evalueren moeten er meetinstrumenten ontwikkeld worden, zoals enquêtes, interviews, observaties, focusgroepen, enz. Uiteraard moeten deze instrumenten betrouwbaar en valide zijn.

- **Data verzamelen:**

Data moet verzameld worden uit verschillende bronnen, waaronder deelnemers, begeleiders, ouders, en andere belanghebbenden. Dit kan zowel kwantitatieve als kwalitatieve data omvatten.

- **Data analyseren:**

De verzamelde gegevens moeten geanalyseerd worden om inzicht te krijgen in de impact van de Award. De patronen, trends, en eventuele correlaties tussen variabelen moeten geïdentificeerd worden.

- **Verwoorden van de impact:**

De bevindingen moeten duidelijk samengevat en gecommuniceerd worden aan belanghebbenden, waaronder het bestuur, partners, en financiers.

- **Actiepunten formuleren:**

De inzichten uit de impactmeting moeten worden omgezet in concrete actiepunten. Deze kunnen gebruikt worden in het updaten en verder uitwerken van dit Beleidsplan. Dit kunnen bijvoorbeeld verbeteringen zijn in programma's, trainingsmethoden, marketingstrategieën, enzovoort.

- **Monitoren en evalueren:**

De actiepunten moeten geïmplementeerd worden en de voortgang moet gemonitord worden om te zien of de gewenste veranderingen plaatsvinden. De maatregelen moeten regelmatig geëvalueerd worden op effectiviteit en zo nodig aangepast of bijgesteld worden.

Resumé

Het beleidsplan voor The International Award for Young People – Nederland voor de periode 2024-2027 biedt een gedegen strategie om de missie en de kwaliteit van de organisatie te ondersteunen

en te versterken. Met een focus op toegankelijkheid, relevantie en impact, streven we ernaar om een positieve en blijvende invloed te hebben op het leven van jongeren in Nederland.

Door het vergroten van de toegankelijkheid van het Award-programma, streven we ernaar om meer jongeren te bereiken, vooral degenen die anders buiten beeld zouden blijven. Samenwerkingen met verschillende jeugdorganisaties en onderwijsinstellingen zijn van cruciaal belang om dit te bereiken, naast een gerichte promotiecampagne en het zoeken naar alternatieve financieringsbronnen.

Het versterken van de relevantie van de Award vereist lobbywerk en samenwerking met overheden en het onderwijs, evenals het promoten van succesverhalen en het uitvoeren van impactevaluaties. Door de Award te positioneren als een waardevolle partner in de ontwikkeling van jongeren, streven we naar brede erkenning en steun van belangrijke stakeholders.

Het waarborgen van de kwaliteit van het Award-programma is essentieel voor het creëren van waardevolle ervaringen voor alle deelnemende jongeren. Dit omvat onder meer het reviewen van sub-licenties, het trainen en certificeren van begeleiders, het ontwikkelen van hoogwaardig programma- en begeleidingsmateriaal, en het stimuleren van persoonlijke groei en reflectie bij zowel deelnemers als begeleiders.

Het meten en communiceren van de impact van de Award is een cruciale stap om inzichten te verkrijgen die kunnen worden gebruikt om het programma voortdurend te verbeteren en aan te passen aan de behoeften van de doelgroep. Door systematisch gegevens te verzamelen, te analyseren en te verwoorden, kunnen we gerichte actiepunten formuleren en monitoren om een blijvende positieve verandering te bewerkstelligen voor jongeren in Nederland.

Met dit beleidsplan streven we ernaar om de komende jaren een significante impact te hebben op het leven van jongeren, hen te ondersteunen bij hun persoonlijke ontwikkeling en hen te inspireren om actief bij te dragen aan de samenleving. Met een voortdurende inzet voor excellence en innovatie, blijven we streven naar een toekomst waarin alle jongeren de kans krijgen om hun volledige potentieel te bereiken.